



安徽商贸职业技术学院 2016届毕业生就业质量年度报告



安徽商贸职业技术学院招生就业处 编

2017年1月

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
二、就业率	6
三、毕业去向分析	8
第二章 就业工作特色	15
一、促进毕业生就业的政策措施	15
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价	17
三、用人单位对就业指导服务的评价	21
第三章 就业质量相关分析	22
一、薪资分析	22
二、工作与专业相关度分析	25
三、工作满意度分析	28
四、离职分析	32
五、求职分析	33
第四章 就业发展趋势分析	36
一、就业率变化趋势	36
二、就业去向变化趋势	38
第五章 对教育教学的反馈	40
一、毕业生对教育教学的反馈	40
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	42
三、社团活动	44
四、学校推荐度	45

安徽商贸职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经省政府批准、教育部备案,由百年老校——安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校,隶属于安徽省教育厅。学院秉承“厚德 弘商 笃学 砺能”校训,不断发扬“创新超越 诚信图强”的安商精神,励精图治,改革创新,办学水平与人才培养质量不断提高,百年老校焕发出新的生机与活力。2005 年荣获安徽省高职高专人才培养水平评估“优秀”院校,2008 年被省教育厅、财政厅确定为首批“安徽省示范性高等职业院校”立项建设单位,2010 年被教育部、财政部确定为国家骨干高职院校立项建设单位,2014 年以“优秀”等级通过教育部、财政部验收,2015 年被列入安徽省高校综合改革首批试点院校,同时被确立为安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位。

学院坚持服务社会,积极为地方经济建设提供人才智力支撑,在省内较早设有国家职业技能鉴定所,并作为芜湖市人力资源和社会保障局指定的唯一考点,承担芜湖市国家级、省级职业技能鉴定考试工作,鉴定工种 31 个,充分满足了面向社会开展电子商务师、物流师、计算机程序设计员、制图员、电子设备装接工、秘书、人力资源管理师等工种的职业技能培训及鉴定需要。同时依托各类培训基地,为企业员工、进城务工人员、农村转移劳动力培训等提供社会培训服务,年完成职业技能鉴定与考试 10000 多人次,年举办各级各类培训班 60 多个,考试培训达 25000 人次以上,为推动地方社会经济发展做出了积极贡献。

学院积极倡导以职业素质为重点的全面素质教育,办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评,毕业生深受用人单位欢迎,毕业生就业率一直保持在 98%以上,2004 年至 2006 年连续 3 年获得“安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体”称号,2007 年至 2012 年连续 6 年获得“安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位”称号。2009 年获“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号,是安徽省唯一获表彰的高职院校。2012 年被评为“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”。2015 年被教育部授予“2015 年度全国毕业生就业 50 所典型经验高校”称号。

当前,学院把握国家加快发展现代职业教育的重要机遇,主动适应国家经济发展方式转变和产业优化升级的要求,坚持“以服务为宗旨,以就业为导向,以产学研结合为途径,以社会评价为标准,以培养现代服务业高素质技能型专门人才为目标”的办学理念,按照“育人为本、特色发展、商贸为主、服务社会”的办学思路,实施“品牌立校、人才强校、民主治校、文化育校、和谐兴校”的发展战略,推动内涵发展,增强办学活力,提升办学水平,正向着建设规模适度、结构合理、特色鲜明、在国内具有较高知名度和影响力的地方技能型高水平大学阔步前进。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽商贸职业技术学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽商贸职业技术学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2016 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2016 届毕业生调研数据。以学校 2016 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2016 年 7 月 7 日至 10 月 15 日。共回收问卷 2552 份，问卷回收率 72.71%，其中有效问卷 2519 份，有效回收率 71.77%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2015 年 11 月 5 日至 11 月 29 日，共回收有效问卷 143 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各系与专业分布

安徽商贸职业技术学院 2016 届毕业生共 3510 人，分布于 7 个系，31 个专业。其中，参加调研的毕业生共 2519 人，问卷有效回收率为 71.77%，表 1-1-1 是毕业生总体和参加调研的毕业生在各系与各专业的分布情况。

表 1-1-1 安徽商贸职业技术学院 2016 届毕业生各系与专业分布

系别名称	专业名称	毕业生总体		参加调研的毕业生	
		人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
经济贸易系	电子商务	219	6.24	168	6.67
	营销与策划	196	5.58	132	5.24
	市场营销	186	5.30	175	6.95
	国际经济与贸易	103	2.93	100	3.97
	报关与国际货运	51	1.45	45	1.79
	房地产经营与估价	46	1.31	28	1.11
合计		801	22.82	648	25.72
会计系	会计	315	8.97	177	7.03
	会计电算化	303	8.63	249	9.88
	会计与统计核算	60	1.71	42	1.67
合计		678	19.32	468	18.58
工商管理系	物流管理	201	5.73	141	5.6
	连锁经营管理	184	5.24	131	5.2
	旅游管理	160	4.56	116	4.61
	酒店管理	52	1.48	42	1.67
合计		597	17.01	430	17.07
电子信息工程系	计算机信息管理	135	3.85	102	4.05
	计算机多媒体技术	105	2.99	88	3.49
	计算机网络技术	89	2.54	59	2.34
	电子信息工程技术	86	2.45	67	2.66
	软件技术	75	2.14	48	1.91
	计算机应用技术	52	1.48	35	1.39
	物联网应用技术	36	1.03	23	0.91

合计		578	16.44	422	16.75
财务金融系	财务管理	165	4.70	72	2.86
	金融管理与实务	112	3.19	71	2.82
	资产评估与管理	49	1.40	35	1.39
	投资与理财	46	1.31	13	0.52
合计		372	10.60	191	7.58
人文外语系	商务英语	116	3.30	97	3.85
	文秘	112	3.19	78	3.1
	法律事务	51	1.45	32	1.27
	法律文秘	40	1.14	22	0.87
合计		319	9.09	229	9.09
艺术设计系	艺术设计	79	2.25	62	2.46
	动画设计	57	1.62	49	1.95
	视觉传达艺术设计	29	0.83	20	0.79
合计		165	4.70	131	5.20
总计		3510	100.00	2519	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台和第三方机构泓毅道远(北京)2016届毕业生就业质量调查。

(二) 性别分布

2016届全体毕业生中，男生 956 人，女生 2554 人，男女性别比为 0.37:1；参加调研的毕业生中，男女的性别比 0.36:1，接近毕业生总体的性别分布，如图 1-1-1。

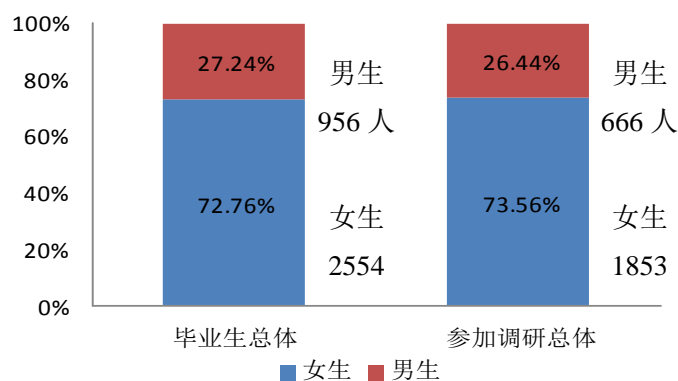


图 1-1-1 安徽商贸职业技术学院 2016 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台和第三方机构泓毅道远(北京)2016届毕业生就业质量调查。

(三) 生源地分布

2016 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 3433 人，占总人数的 97.83%，

参加调研的毕业生中，生源地为安徽的共有 2460 人，占参加调研毕业生总体的 97.66%，参加调研的毕业生生源分布与毕业生总体比较接近，见表 1-1-2。

表 1-1-2 安徽商贸职业技术学院 2016 届毕业生生源地分布—全国

生源地	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
安徽	3434	97.83	2460	97.66
浙江	21	0.60	15	0.60
山东	20	0.57	16	0.64
河北	19	0.54	16	0.64
河南	9	0.26	8	0.32
四川	6	0.17	4	0.16
江苏	1	0.03	0	0
总计	3510	100.00	2519	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台和第三方机构泓毅道远(北京)2016 届毕业生就业质量调查。

由表 1-1-3 可知，在安徽省内生源分布中，参加调研的毕业生生源分布与毕业生总体生源分布比较接近。

表 1-1-3 安徽商贸职业技术学院 2016 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
安庆	560	15.96	364	14.45
芜湖	540	15.39	427	16.95
宣城	285	8.12	200	7.94
阜阳	270	7.67	199	7.90
合肥	259	7.38	211	8.38
六安	256	7.30	174	6.91
宿州	225	6.41	158	6.27
亳州	172	4.90	116	4.61
滁州	167	4.76	122	4.84
蚌埠	151	4.30	104	4.13
马鞍山	129	3.68	94	3.73
池州	117	3.33	81	3.22
黄山	108	3.08	77	3.06
淮北	103	2.94	69	2.74
淮南	67	1.91	43	1.71
铜陵	25	0.71	21	0.83
总计	3434	97.83	2460	97.66

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台和第三方机构泓毅道远(北京)2016 届毕业生就业质量调查。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

2016 届毕业生中，已就业毕业生共 3330 人，毕业生的总体就业率为 94.87%，实现充分就业，见表 1-2-1。

表 1-2-1 2016 届毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
就业人数	已签订劳动合同/就业协议 /其他录用形式就业	3102	88.38
	已升学(含出国出境)	214	6.10
	自主创业	13	0.37
	应征入伍	1	0.03
就业率		3330	94.87
暂未就业人数		180	5.13
暂未就业率		180	5.13

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 男女生就业率

2016 届男、女毕业生的就业率分别为 92.77%和 95.69%，女生就业率略高于男生，如图 1-2-1。

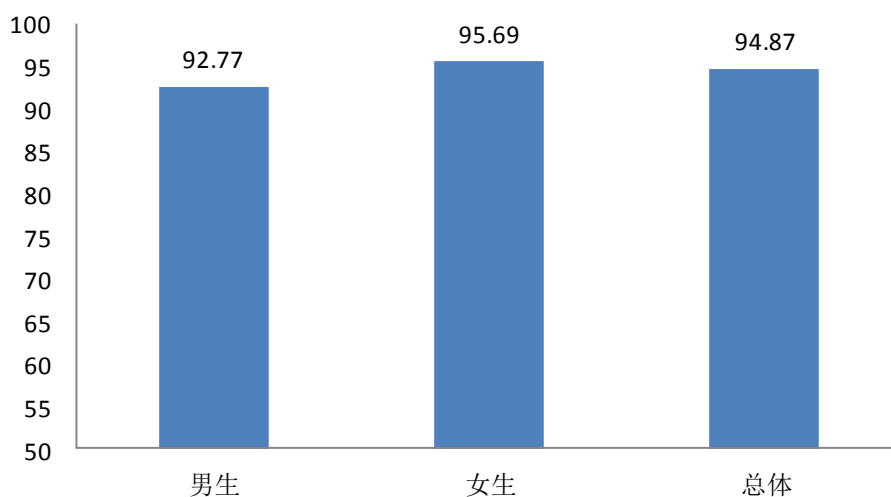


图 1-2-1 2016 届男女毕业生的就业去向分布 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍，就业率=就业人数/总人数×100%= (总人数-暂未就业人数) /总人数×100%。

（三）各系就业率

总体来说，2016 届各系毕业生就业率普遍较高，均在 93.00% 以上，其中，人文外语系毕业生就业率最高，为 95.61%，如图 1-2-2。

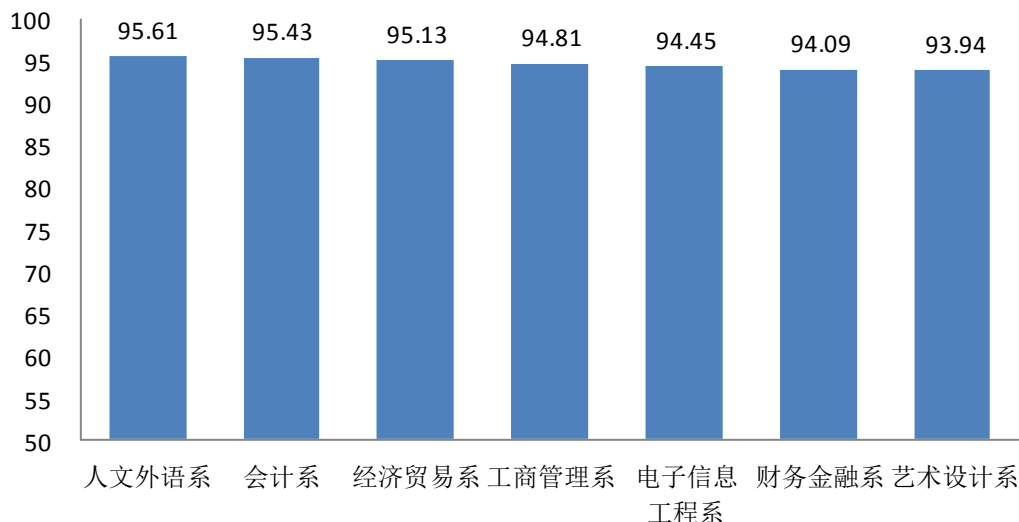


图 1-2-2 2016 届各系毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）各专业就业率

2016 届各专业毕业生就业率总体较高，其中，文秘专业毕业生就业率最高，为 96.43%，其次是报关与国际货运专业，为 96.08%，而资产评估与管理专业毕业生就业率相对较低，为 89.80%，见表 1-2-2。

表 1-2-2 2016 届各专业毕业生就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
文秘	96.43	软件技术	94.67
报关与国际货运	96.08	旅游管理	94.57
会计	95.87	财务管理	94.55
商务英语	95.69	物联网应用技术	94.44
房地产经营与估价	95.65	计算机网络技术	94.38
金融管理与实务	95.54	计算机多媒体技术	94.29
市场营销	95.16	计算机应用技术	94.23
国际经济与贸易	95.15	酒店管理	94.23
会计电算化	95.05	电子信息工程技术	94.19
物流管理	95.02	法律事务	94.12
连锁经营管理	95.00	计算机信息管理	94.07
会计与统计核算	95.00	艺术设计	93.67
法律文秘	95.00	投资与理财	93.48
电子商务	94.98	视觉传达艺术设计	93.10
营销与策划	94.90	资产评估与管理	89.80
动画设计	94.74	总体	94.87

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

2016 届毕业生中，就业状况为“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3102 人，毕业生签约就业率为 88.38%。

1. 地区分布

2016 届落实就业单位的毕业生主要集中在安徽，共 2058 人，占签约就业总人数的 66.34%，毕业生的就业地区表现出明显的聚合现象。在安徽省内，毕业生主要集中在学校的所在地芜湖，占签约就业总人数的 32.79%，远高于省内其他地区，说明毕业生就业主要以服务地方经济为主，如图 1-3-1 和图 1-3-2。

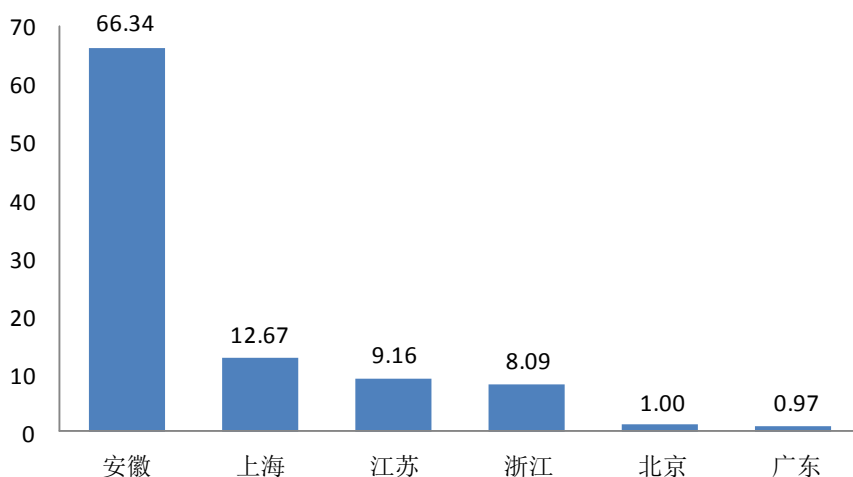


图 1-3-1 2016 届毕业生就业地区分布——全国 (单位: %)

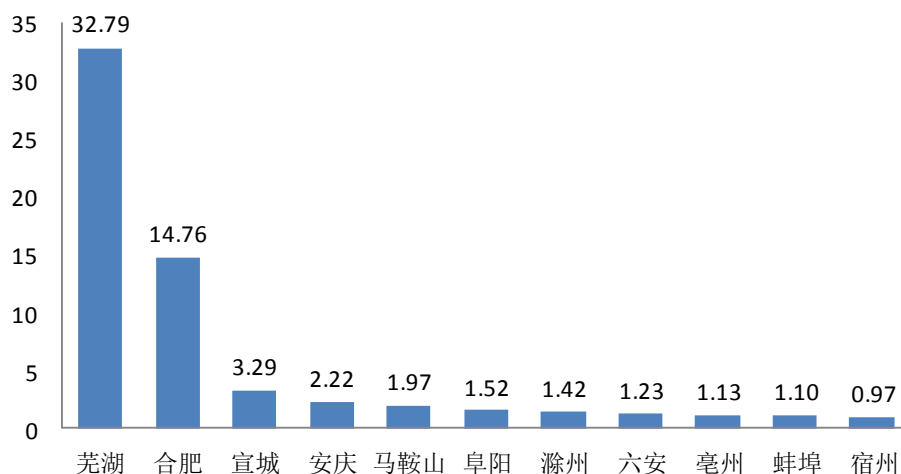


图 1-3-2 2016 届毕业生就业地区分布——安徽 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

2. 回生源地就业

已就业毕业生中生源地为安徽的共 3031 人，其中在安徽就业的共 2040 人，回生源地就业率为 67.30%。具体到省内各城市，学校所在地芜湖的生源地就业率最高，为 76.57%，其次是省会合肥，为 57.51%，如图 1-3-3。

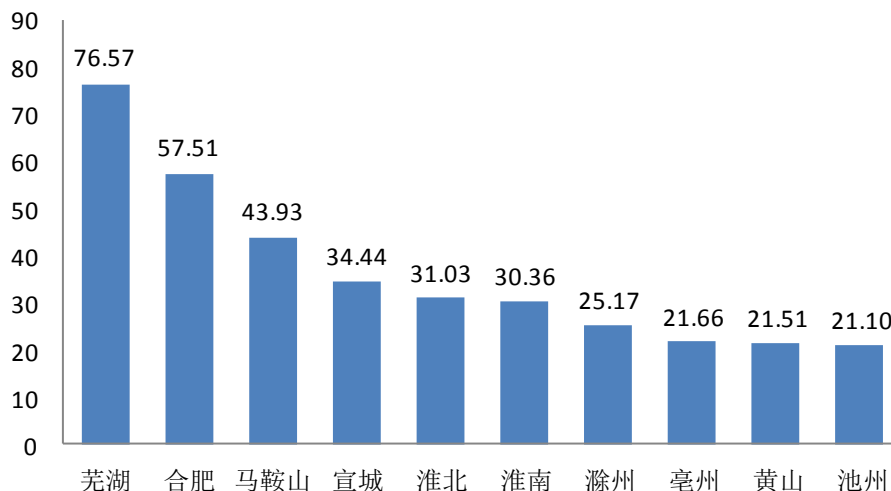


图 1-3-3 2016 届毕业生回生源地就业情况——安徽（单位%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 单位分布

就单位性质而言，在“民营企业”工作的毕业生最多，占已就业毕业生的 45.12%；就单位规模来说，毕业生所在单位的规模主要在 300 人以下，其中规模在“50 人以下”的占比 35.89%，“50-300 人之间”的占比 36.16%；综合来看，“50 人以下”的“民营企业”和“50-300 人之间”的“民营企业”容纳的毕业生人数最多，分别占已就业毕业生的 16.52% 和 16.26%，见表 1-3-1。

表 1-3-1 2016 届已就业毕业生单位分布

							单位：%
单位性质 单位规模	民营企业	其他企业	其他事业 单位	国有企业	教育单位	其他	总计
50 人以下	16.52	7.56	3.49	0.27	0.48	7.56	35.89
50-300 人之间	16.26	7.03	3.54	1.23	0.48	7.62	36.16
300-1000 人之间	5.20	1.82	0.96	0.48	0.27	1.78	10.51
1000 人以上	7.14	2.73	1.23	2.52	0.05	3.75	17.44
总计	45.12	19.15	9.23	4.51	1.29	20.71	100.00

注：“其他”包括党政机关、科研设计单位、医疗卫生单位、三资企业、城镇社区、农村建制村和其他。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

4. 行业分布

2016 届已就业毕业生所在行业人数最多的为“批发和零售业”（16.25%），其次“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”和“金融业”，毕业生所占比例均在 10.00% 以上，如图 1-3-4。

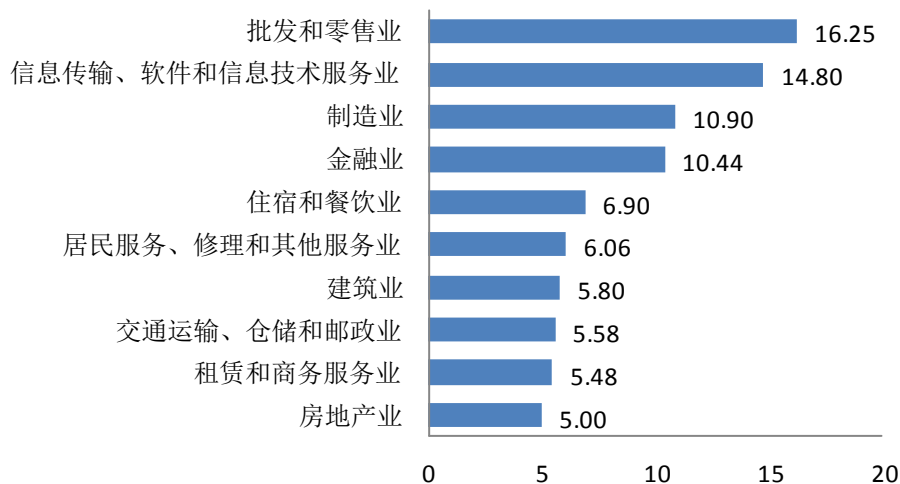


图 1-3-4 2016 届已就业毕业生的行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 岗位分布

2016 届已就业毕业生中“商业和服务业人员”最多，占已就业毕业生的 25.31%，如图 1-3-5。

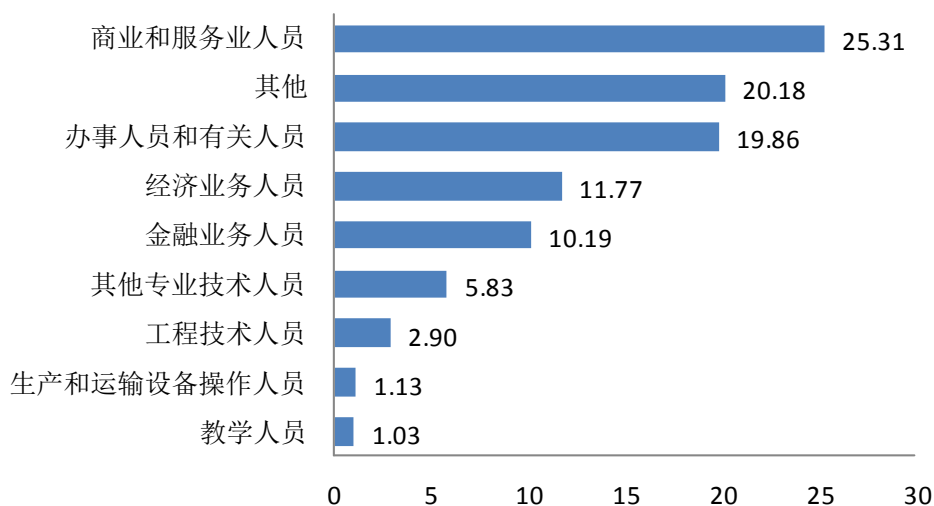


图 1-3-5 2016 届已就业毕业生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学分析

1. 升学率

参加调研的毕业生中共有 125 人选择升学，2016 届毕业生的升学率为 4.96%。

2. 升学原因

2016 届毕业生选择升学的最主要原因是“提升学历”，占升学毕业生人数的 90.40%，其次是“为获得更好工作机会”和“想学习更多知识”，分别占比 69.60%和 52.80%，如图 1-3-6。

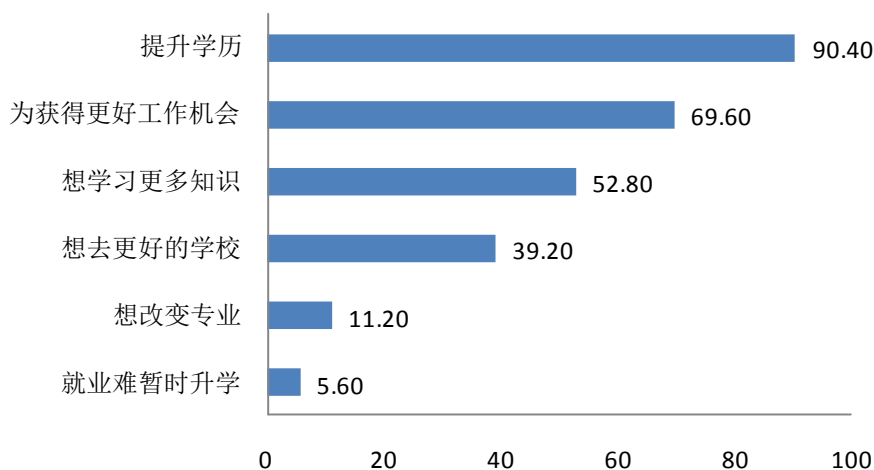


图 1-3-6 2016 届升学毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

3. 专业一致性

毕业生升学专业与所学专业的一致性较高，其中“专业一致”的占比 32.80%， “相近/相关”的占比 28.00%，如图 1-3-7。

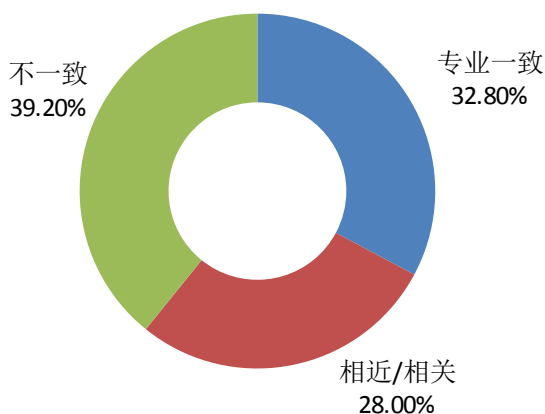


图 1-3-7 2016 届毕业生升学专业与之前所学专业的一致性

注：选择“专业一致”、“相近/相关”的表示专业一致。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（三）自主创业

1. 行业分布

2016 届毕业生自主创业的行业主要集中在“住宿和餐饮业”，占比 25.68%，高出第二名“批发和零售业” 12.17 个百分点，如图 1-3-8。

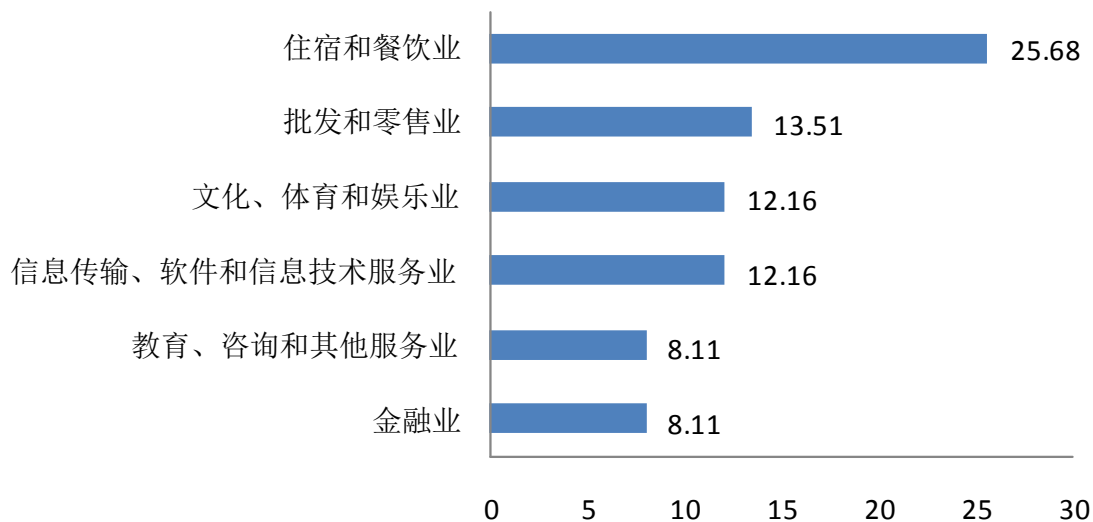


图 1-3-8 2016 届自主创业毕业生选择自主创业的行业（单位：%）

注：自主创业人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

2016 届毕业生选择自主创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（75.68%）和“对创业充满兴趣、激情”（74.32%），如图 1-3-9。

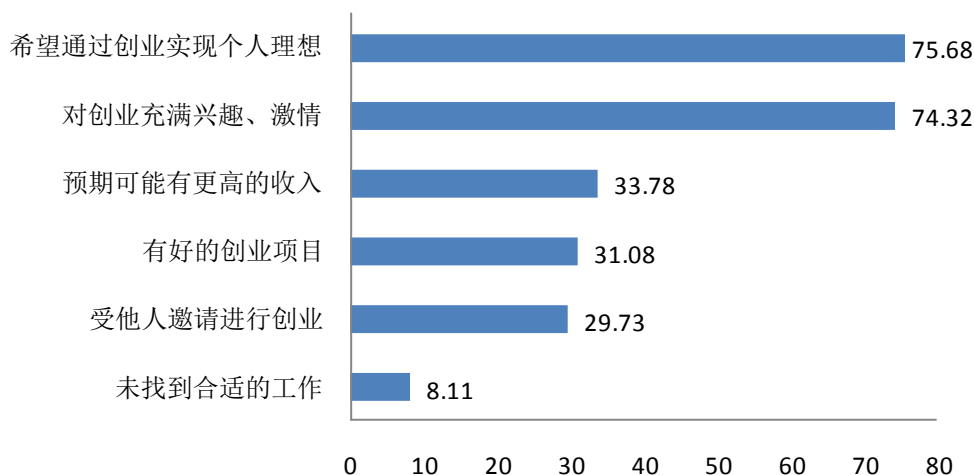


图 1-3-9 2016 届自主创业毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

自主创业毕业生在创业过程中遇到的困难排名前三的是：“资金筹备”（59.46%）、“创业团队的组建”（47.30%）和“产品、服务的营销推广”（41.89%），如图 1-3-10。

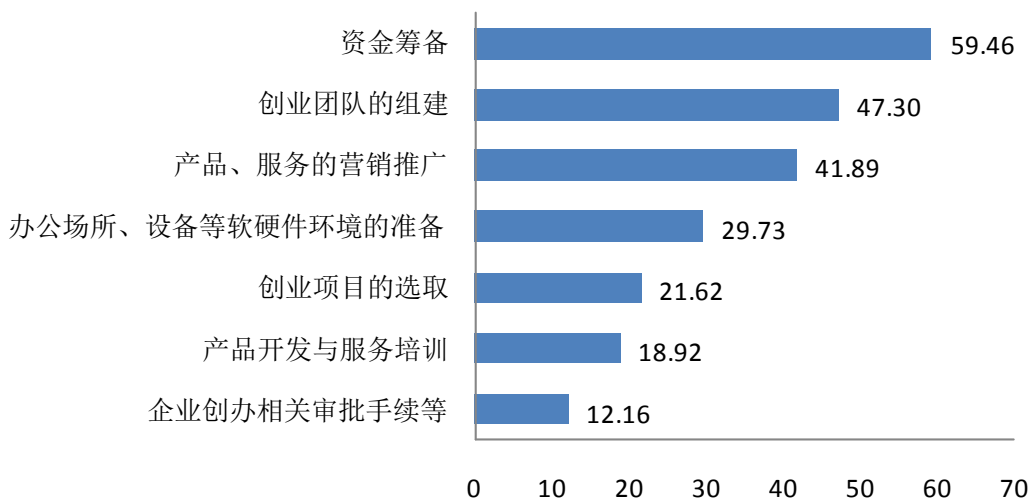


图 1-3-10 2016 届自主创业毕业生创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2016 届自主创业毕业生的创业资金主要来自“父母亲友支持”（82.43%）和“个人赚取”（59.46%），远高于其他途径，如图 1-3-11。

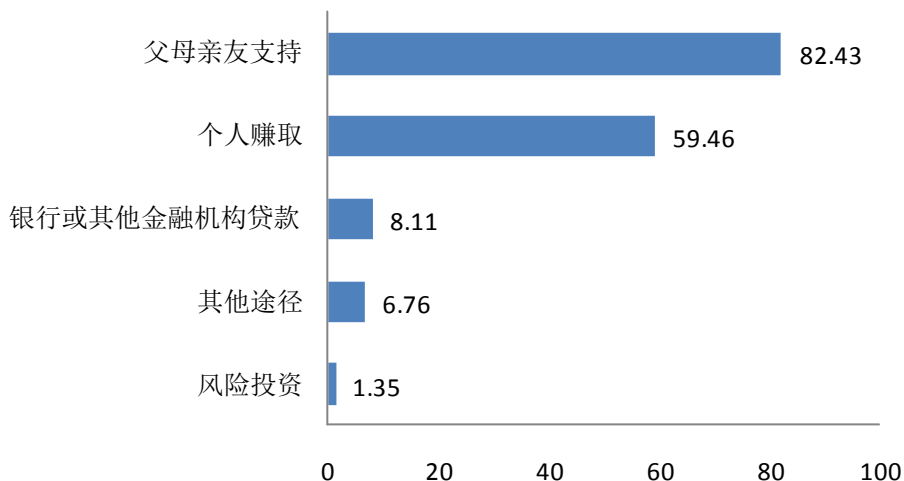


图 1-3-11 2016 届自主创业毕业生的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（四）未就业分析

2016 届暂未就业毕业生中，53.52%的毕业生表示目前正在“求职中”，15.64%的毕业生表示“准备参加公招考试”，说明未就业毕业生的就业意愿较强，如图 1-3-12。

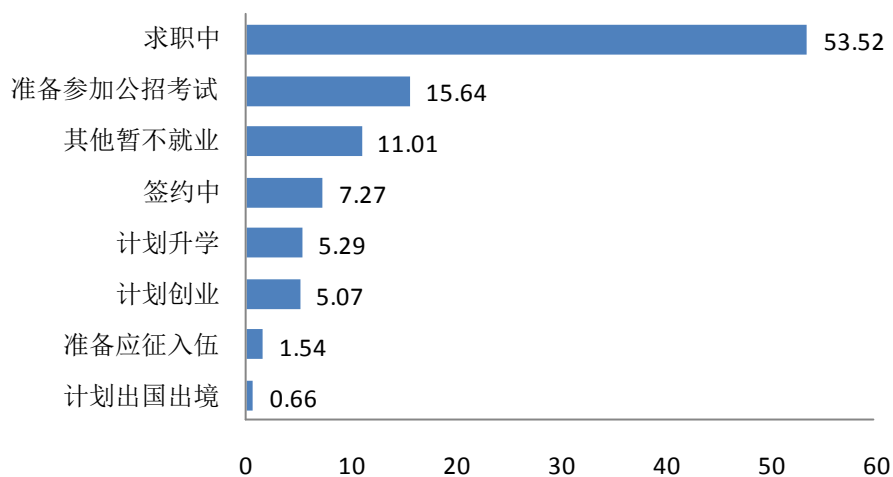


图 1-1-12 2016 届暂未就业毕业生未就业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）加强组织领导，健全就业工作机制

学院领导历来高度重视就业工作，切实实施“一把手”工程，贯彻落实目标责任制。学院针对就业工作需要成立了党委书记、院长为主任的毕业生就业工作委员会；系部层面成立了以系党总支书记为组长、系主任为副组长的就业工作领导小组，形成院领导主抓、招生就业处主管，系部具体负责，辅导员、老师等全员参与的三级毕业生就业工作网络格局。

学院实行就业协议书发放和使用登记制度、待就业登记制度、毕业生就业率周报制度、就业材料三级核实制度，做到办理就业手续程序规范，了解就业信息准确及时，就业签约情况可靠真实。学院坚持就业工作奖励制度并逐年加大力度，调动班级辅导员和系领导的工作积极性，提高工作效率和工作质量。定期召开就业工作会议，总结经验、研讨形势、部署工作。形成了责任明确、保障有力、上下联动的就业工作机制。

（二）深化教学改革，提高人才培养质量

学院依托校企合作理事会，通过组建“安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟”平台、建设“企中校”和“校中企”以及校外实习基地等举措，构建了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“多层次”校企合作长效机制，催生了以“迪科金服学院”、“松鼠班”、“顺丰班”、“江南梦工场影视工作室”、“艺术设计系三站两室一坊”等为代表的校企深度融合的优秀实例，走出了一条具有引领和示范效应的校企合作办学之路。通过专业建设调研、人才需求调查、以及第三方调查等途径摸清产业需求与职业标准、岗位能力要求；依托校企合作理事会、专业建设委员会、行业企业技术标准等社会资源，掌握企业生产过程和职业标准，指导开展专业发展、教学改革和课程制定，实现专业与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”。加大学生企业实践力度，推行企业体验实习、专业顶岗实习、就业顶岗实习三阶段系统化实习，让毕业生带着工作经验走上社会，与企业需求无缝对接。人才培养上推行学校教育与企业实践相结合、学历证书与职业资格证书相结合、专业技能教育与人文素养教育相结合，实现全面发展、技能特长。

（三）坚持市场导向，建立招生、培养、就业联动机制

学院坚持“以社会需要为导向，以专业建设为龙头，面向现代化服务业，优化结构，提高质量，培育特色，强化优势，努力提高学院专业的整体综合竞争力，更好地服务行业、地域经济社会发展”的专业建设指导思想。招生就业处积极参加学院招生计划、培养方案修订会议，切实建立招生、培养、就业良性互动机制，使学院毕业生能不断适应社会需求。同时通过“合并、撤销、拓宽、新增”等方式，对专业设置进行了调整和改造，不断优化学科

专业结构，切实加强新设置专业的建设和管理，构建起了合理的学科专业体系，使专业设置的总体格局进一步趋于合理，特色更加鲜明。2016 年学院结合市场需求，在原招生专业的基础上，停招了计算机网络技术、计算机信息管理、计算机应用技术等专业，新增了云计算技术与应用、电子商务技术、产品艺术设计、广告策划与营销等专业。

（四）加强双创教育，推动学生创新创业

学校把培育大学生创业精神、提高创业能力作为优化应用型人才培养特色的有力举措。首先是搭建宣传平台，增强学生创新创业意识。学院利用宣传栏、校园网、广播站、报告会、讲座、毕业生创业事迹宣讲等推介创业政策、宣传创业成功典型，激发学生创业意识。二是搭建教育平台，普及大学生创业知识。学院依托《大学生职业生涯规划与就业创业》、《创业规划》、《大学生就业与法律实务》等课程，面向学院全体学生讲授创业知识；与芜湖市人社局合作举办了创业模拟培训班，针对有创业意愿的学生深入系统地开展创业意识培训。2016 年共完成了 390 人次的创业模拟实训培训。三是搭建实践平台，提升大学生创业技能。通过大学生校内创业园、大学生创业一条街、以及与弋江区人民政府共建的商务创新创业园等校内外创业基地孵化学生创业。

（五）强化就业指导，转变学生就业观念

学院将就业指导课纳入人才培养方案，计学分、进课堂、有教材、有考核，就业指导教研室集体备课统一内容，立足转变学生就业观念，解决学生就业实际问题，引导学生面向基层、参军入伍。邀请优秀毕业生、企业负责人来校开展讲座，帮助毕业生认清形势，树立正确就业观念；通过职业生涯规划大赛暨创业大赛、模拟招聘等活动，锻炼学生的心理承受能力和应聘技能；开放就业信息查询室和就业咨询电话，接待学生咨询，针对就业问题答疑解惑。

（六）健全服务体系，提升学生就业质量

学校不断完善毕业生就业服务体系，采取多种措施促进毕业生充分就业。一是加强就业政策指导。做好政策信息发布、咨询和解读工作，并协助毕业生做好户籍、调整改派等服务工作。二是拓宽毕业生就业渠道。深入开展就业市场调研和用人单位走访，建立稳定的校外毕业生就业基地 50 多家。三是积极发挥校园招聘主渠道作用。2016 年，累计举办大型校园招聘 2 场，专场招聘会 40 余场，吸引了 352 家用人单位来校招聘，提供了 1.6 万余个岗位。四是搭建就业信息化服务平台。建立校园就业信息网，搭建就业微信平台、就业 QQ 群等在线资讯平台，多渠道、多形式为毕业生提供就业信息服务。五是建立困难毕业生就业帮扶制度。对学院困难学生进行了分类登记，提供就业咨询、岗位推荐、求职补贴等帮助。2016 年帮助 90 名毕业生申领安徽省“2016 届高校毕业生求职创业补贴”，为 77 名毕业生发放学院求职补贴，共计 3.08 万元。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

2016 届毕业生对学校的就业指导服务满意度非常高，高达 91.89%，其中“非常满意”的毕业生有 19.89%， “满意”的有 72.00%，如图 2-2-1。

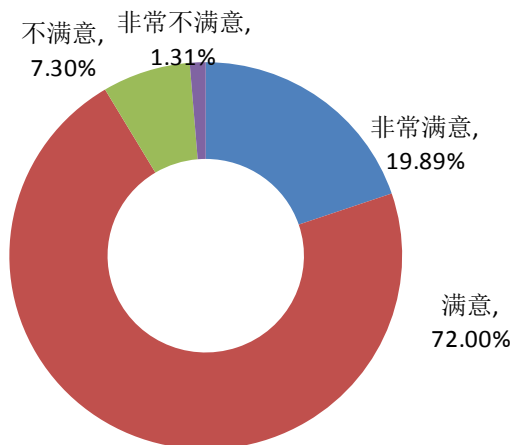


图 2-2-1 2016 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

2. 对就业措施的了解程度

2016 届毕业生对学校就业措施的了解度为 70.82%，其中“非常了解”的占比 10.20%， “有些了解”的占比 60.62%，毕业生对学校促进就业的措施比较了解，如图 2-2-2。

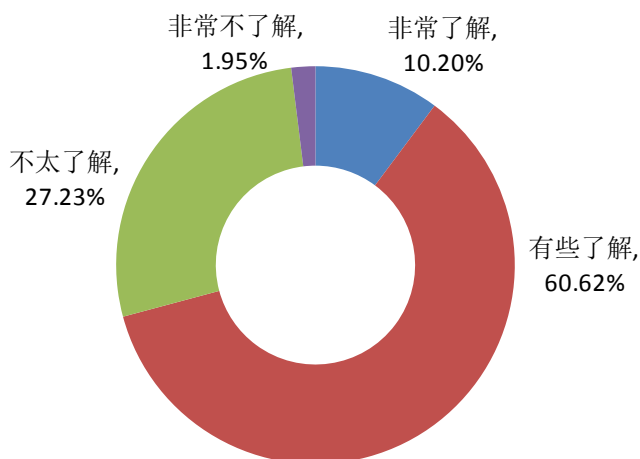


图 2-2-2 2016 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”、“有些了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

2016 届毕业生认为学校在就业指导服务方面最需要改善的是“多提供实习、实践机会”（68.56%），其次是“加强求职、择业方面的培训指导”（66.97%），如图 2-2-3。

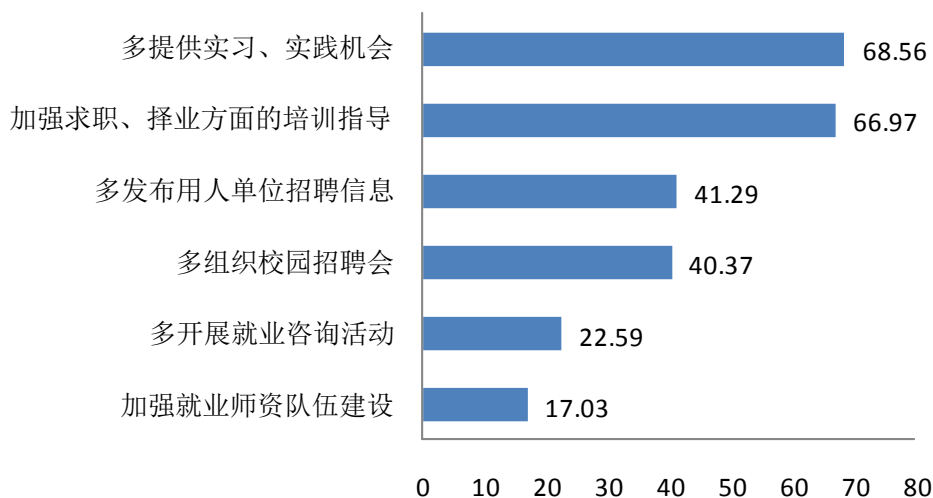


图 2-2-3 2016 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2016 届自主创业毕业生对学校的创业指导服务工作的满意度较高，为 85.14%，其中表示“非常满意”的有 33.78%， “满意”的有 51.36%，如图 2-2-4。

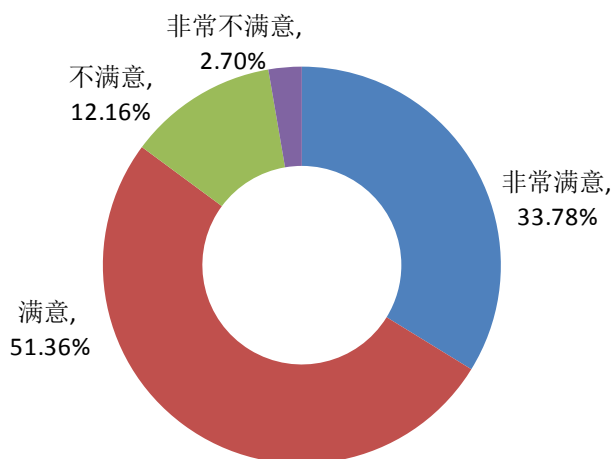


图 2-2-4 2016 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现，自主创业毕业生对“创业相关课程”的满意度最高（69.84%），其次是“创业创新大赛”（55.56%），如图 2-2-5。

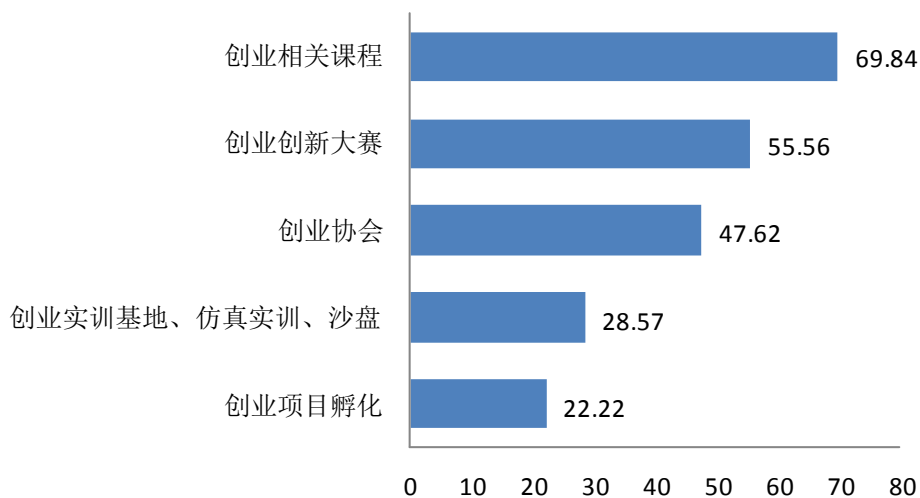


图 2-2-5 2016 届自主创业毕业生对学校创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

2016 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动是“社会实践活动”（60.81%），其次是“假期实习/课外兼职”（50.00%），远高于其他在校活动，如图 2-2-6。

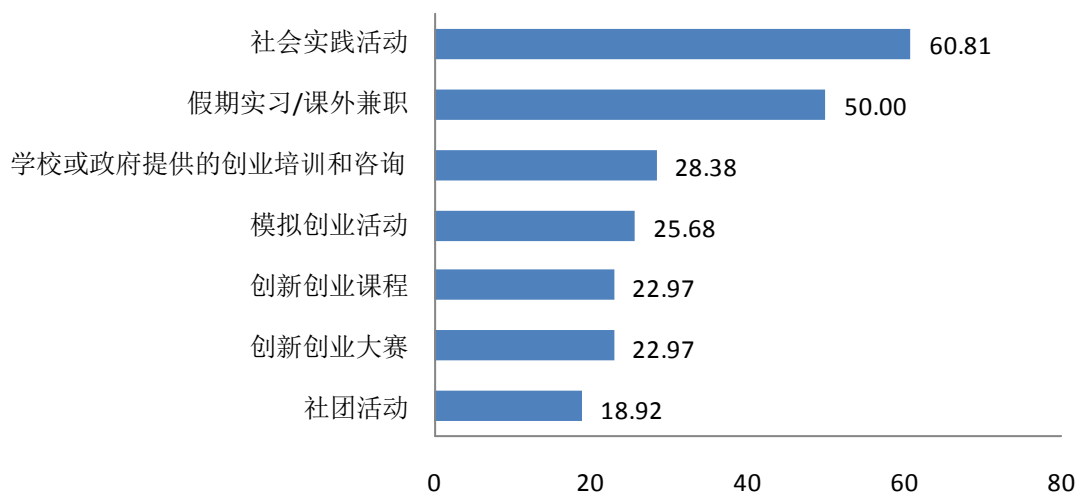


图 2-2-6 2016 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

由图 2-2-7 可知,2016 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解度为 40.54%,其中,表示“非常了解”的有 8.11%，“有些了解”的有 32.43%，学校需要进一步扩大对创业优惠政策的宣传。

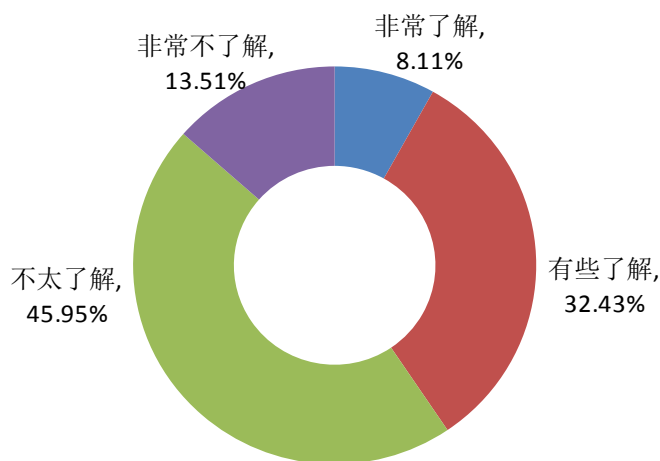


图 2-2-7 2016 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”、“了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

2016 届自主创业毕业生认为需要进一步落实的创业政策主要有“免费创业服务”（47.30%）、“担保贷款和贴息”（45.95%）、“创业税收优惠”（44.59%）以及“享受培训补贴”（43.24%），如图 2-2-8。

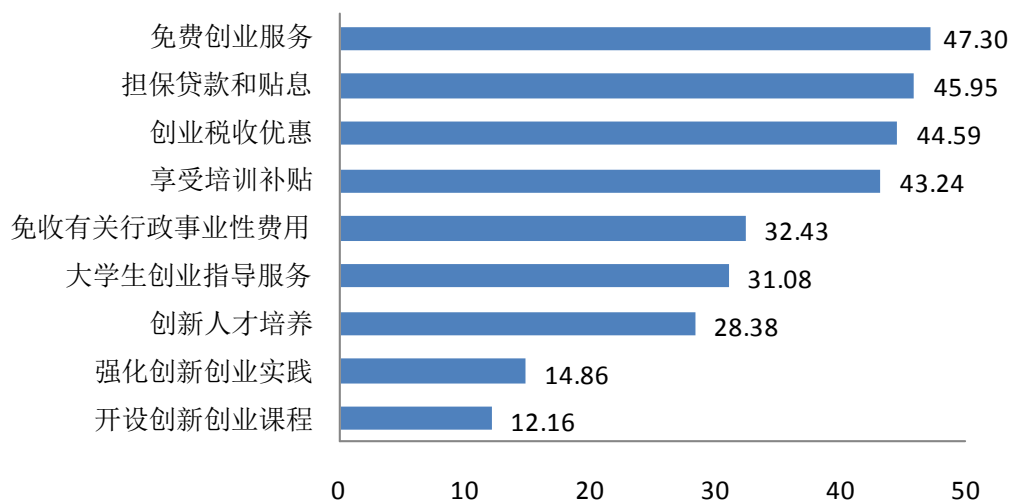


图 2-2-8 2016 届自主创业毕业生对创业政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 143 家，其中民营企业占比最多（67.13%），单位规模主要是 51-300 人的中小型企业（33.57%）和 1000 人以上的大型企业（34.97%），用人单位所属行业呈现多元化，排名前三的行业为“住宿和餐饮业”（19.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.69%）和“制造”行业（14.69%）。

（二）主要招聘渠道

“校园招聘会”（85.31%）是用人单位招聘毕业生的最主要渠道，远高于排名第二、第三的“社会招聘网站”（51.75%）和“校园专场宣讲会”（41.96%），如图 2-3-1。

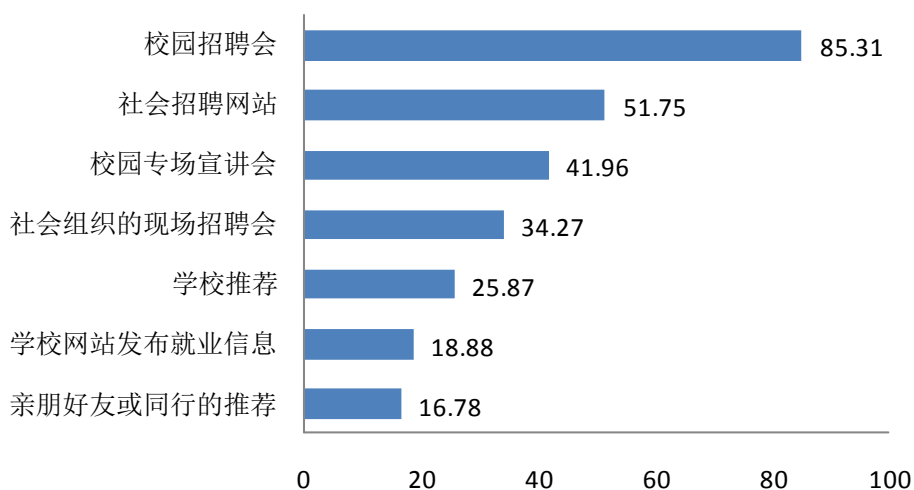


图 2-3-1 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度高达 99.30%，说明用人单位十分认可我校的就业服务工作，如图 2-3-2。

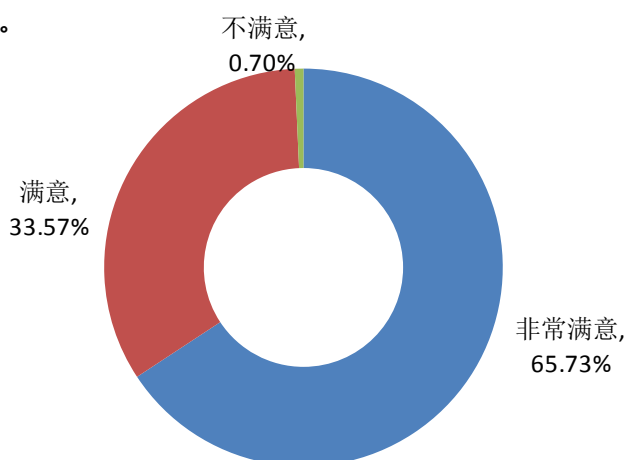


图 2-3-2 用人单位对学校就业服务的满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入是指工资、奖金、业绩提成、五险一金等所有的月度总收入。平均月收入是指毕业生工作后每月实际收入的平均值。

2016 届毕业生的平均月收入为 2954.15 元，其中男生的平均月收入为 3243.59 元，女生的平均月收入为 2855.72 元，男生的薪资水平高于女生，如图 3-1-1。

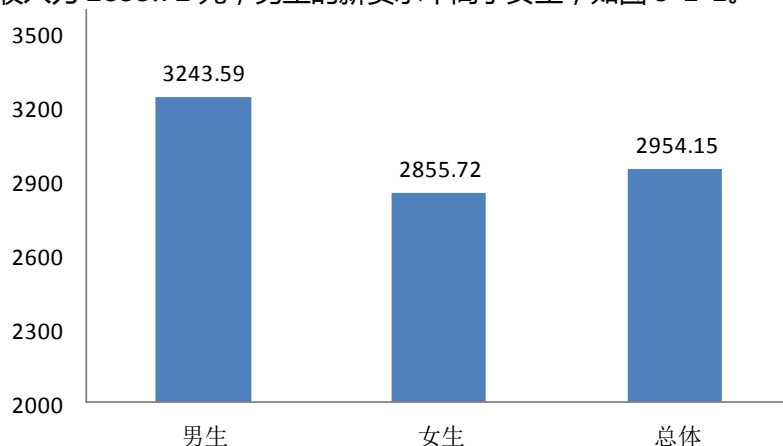


图 3-1-1 2016 届毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2016 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

如图 3-1-2, 在北京就业的毕业生的平均月收入最高, 为 3937.04 元, 而安徽地区毕业生的平均月收入相对较低, 为 2623.11 元, 说明地区因素对薪资水平具有重要的影响作用。

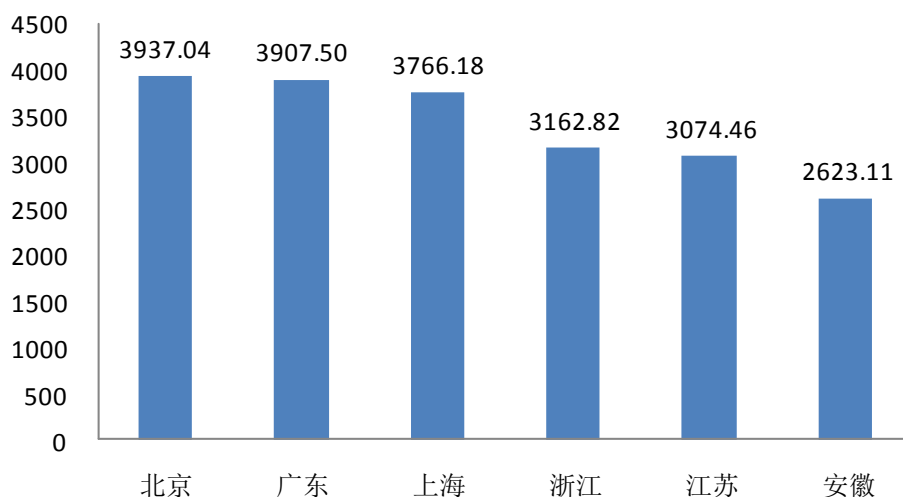


图 3-1-2 2016 届毕业生在各地区的平均月收入-全国 (单位: 元)

注: 参加调研的毕业生较少的地区没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2016 届毕业生就业质量调查。

（三）各系与专业的月收入

1. 各系月收入

经济贸易系毕业生的平均月收入最高(3138.46 元) ,其次是艺术设计系(3111.00 元) , 会计系平均月收入相对较低 (2559.58 元) , 如图 3-1-3。

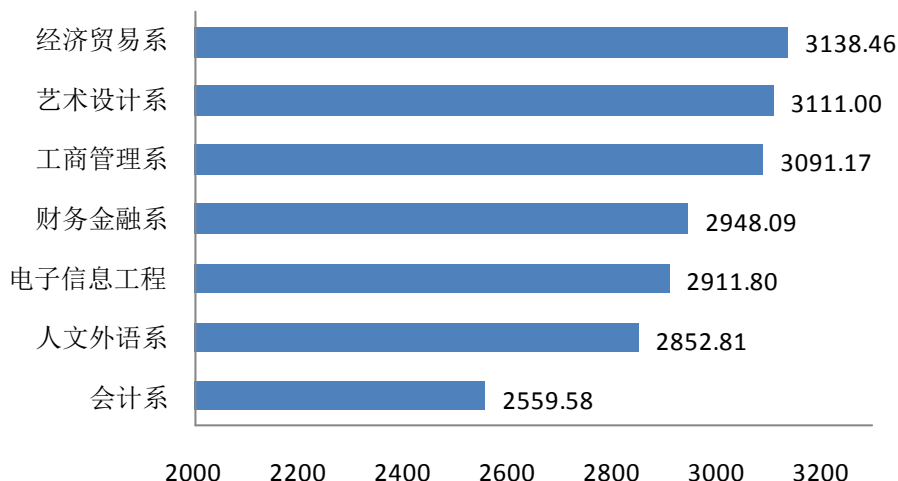


图 3-1-3 2016 届各系毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2016 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业月收入

动画设计专业毕业生的平均月收入最高, 为 3479.07 元, 其次是连锁经营管理专业的毕业生, 平均月收入为 3332.58 元, 会计专业毕业生的平均月收入较低, 不足 2500.00 元, 见表 3-1-1。

表 3-1-1 2016 届各主要专业毕业生的平均月收入

单位: 元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
动画设计	3479.07	软件技术	2991.67
连锁经营管理	3332.58	物流管理	2950.92
市场营销	3302.82	文秘	2915.90
电子信息工程技术	3167.15	报关与国际货运	2870.00
国际经济与贸易	3163.75	商务英语	2852.17
旅游管理	3117.80	酒店管理	2820.81
营销与策划	3106.48	财务管理	2788.89
计算机网络技术	3067.35	计算机多媒体技术	2736.07
金融管理与实务	3053.66	会计电算化	2616.20
电子商务	3003.15	艺术设计	2539.53
计算机信息管理	2992.59	会计	2483.97
总计	2954.15	总计	2954.15

注: 参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2016 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

如图 3-1-4，从事“房地产业”的毕业生平均月收入最高（3439.78 元），其次是“金融业”（3222.10 元）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（3152.78 元）和“教育、培训”（3097.09 元），这三个行业的毕业生平均月收入均超过了 3000.00 元，而“建筑业”和“居民服务、修理和其他服务行业”毕业生的月收入相对较低。

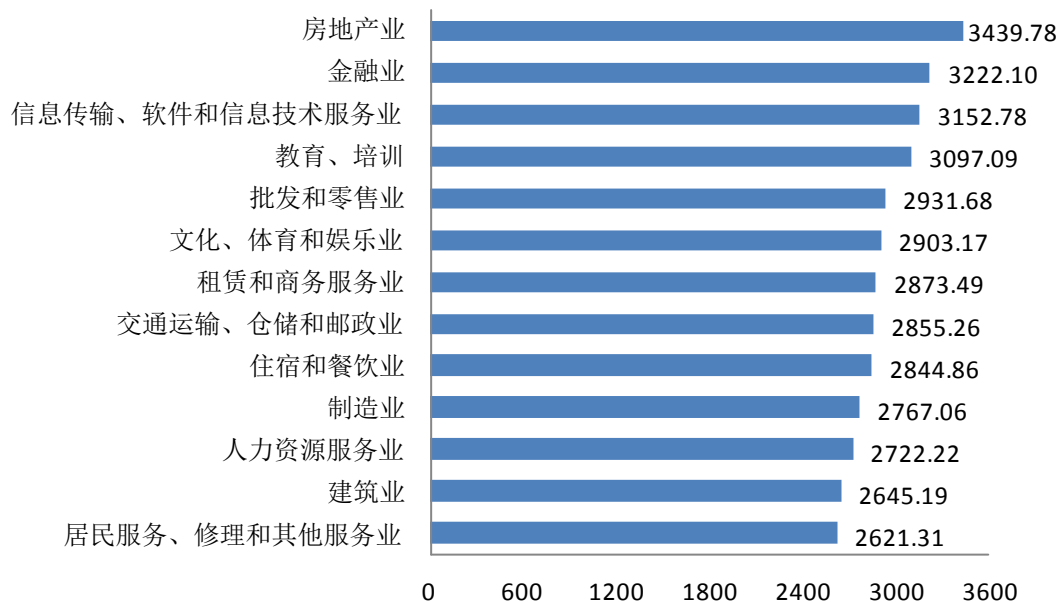


图 3-1-4 2016 届主要行业毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

“生产和运输设备操作人员”的平均月收入最高，为 3257.45 元，其次是“工程技术人员”，毕业生平均月收入为 3198.70 元，而“文体工作人员”的平均月收入相对较低，如图 3-1-5。

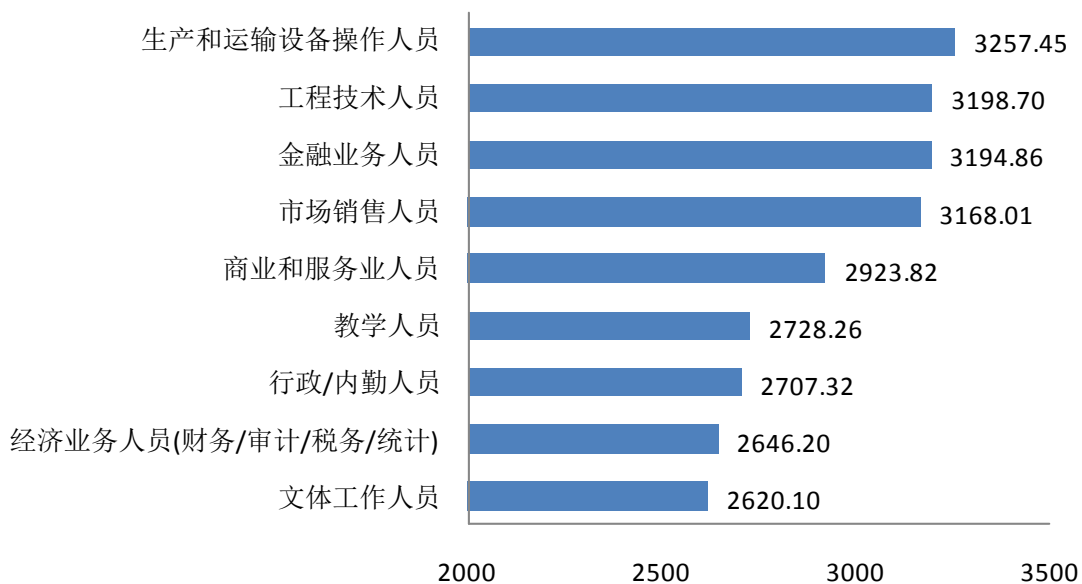


图 3-1-5 2016 届主要岗位毕业生的平均月收入 (单位: 元)

注: 参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2016 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 毕业生工作与专业相关度

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断, 选项有“完全相关”、“有些相关”、“不太相关”和“完全不相关”, 其中选择“完全相关”、“有些相关”的属于专业相关。2016 届毕业生的工作与专业相关度为 57.03%, 如图 3-2-1。

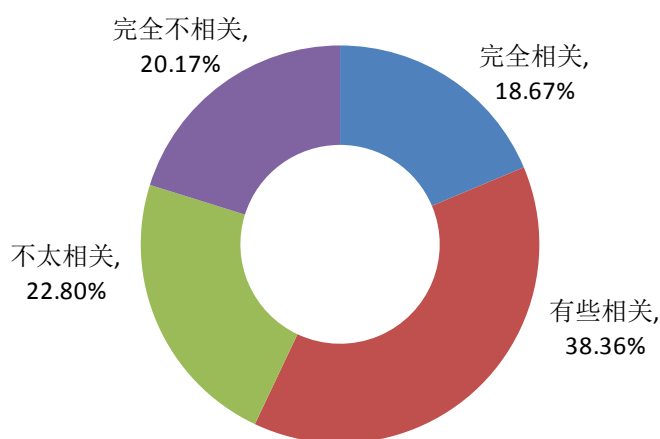


图 3-2-1 2016 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2016 届毕业生就业质量调查。

(二) 各系与专业的工作与专业相关度

1. 各系工作与专业相关度

会计系毕业生的工作与专业相关度最高，为 72.03%，其次是艺术设计系，为 70.00%；而财务金融系偏低，不足 45.00%，如图 3-2-2。

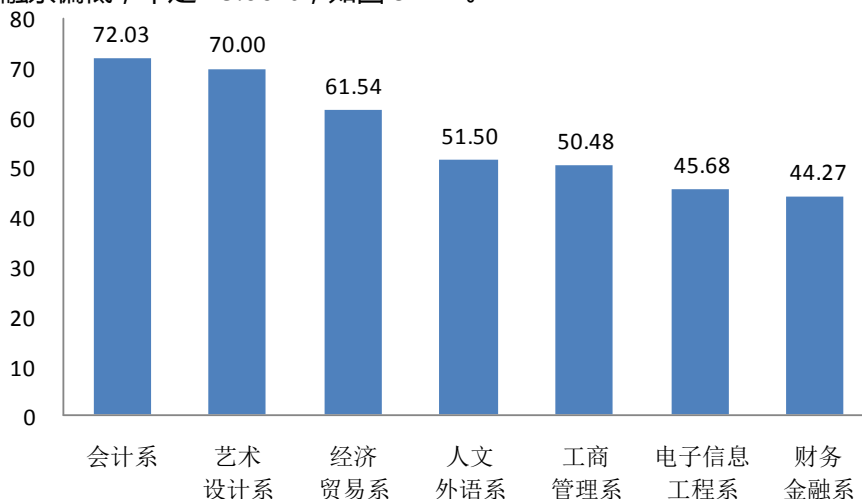


图 3-2-2 2016 届各系毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作与专业相关度

动画设计专业毕业生的工作与专业相关度最高，为 86.05%，其次是酒店管理专业，毕业生的工作与专业相关度为 80.65%；而报关与国际货运、计算机信息管理和旅游管理三个专业毕业生的工作与专业相关度较低，不足 40.00%，见表 3-2-1。

表 3-2-1 2016 届各主要专业毕业生的工作与专业相关度

单位: %			
专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
动画设计	86.05	软件技术	52.78
酒店管理	80.65	商务英语	52.17
会计电算化	78.00	电子信息工程技术	50.00
市场营销	76.06	物流管理	49.54
会计	67.94	金融管理与实务	48.78
营销与策划	67.59	计算机多媒体技术	47.54
艺术设计	67.44	财务管理	44.44
会计与统计核算	60.00	国际经济与贸易	42.50
电子商务	58.27	报关与国际货运	37.50
文秘	55.74	计算机信息管理	35.80
计算机网络技术	55.10	旅游管理	35.37
连锁经营管理	55.06	总体	57.03

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 主要行业的工作与专业相关度

“交通运输、仓储和邮政业”毕业生的工作与专业相关度最高，高达 75.79%，其次是“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”和“建筑业”，毕业生的工作与专业相关度均在 60.00%以上；“人力资源服务业”毕业生的工作与专业相关度较低，为 44.44%，如图 3-2-3。

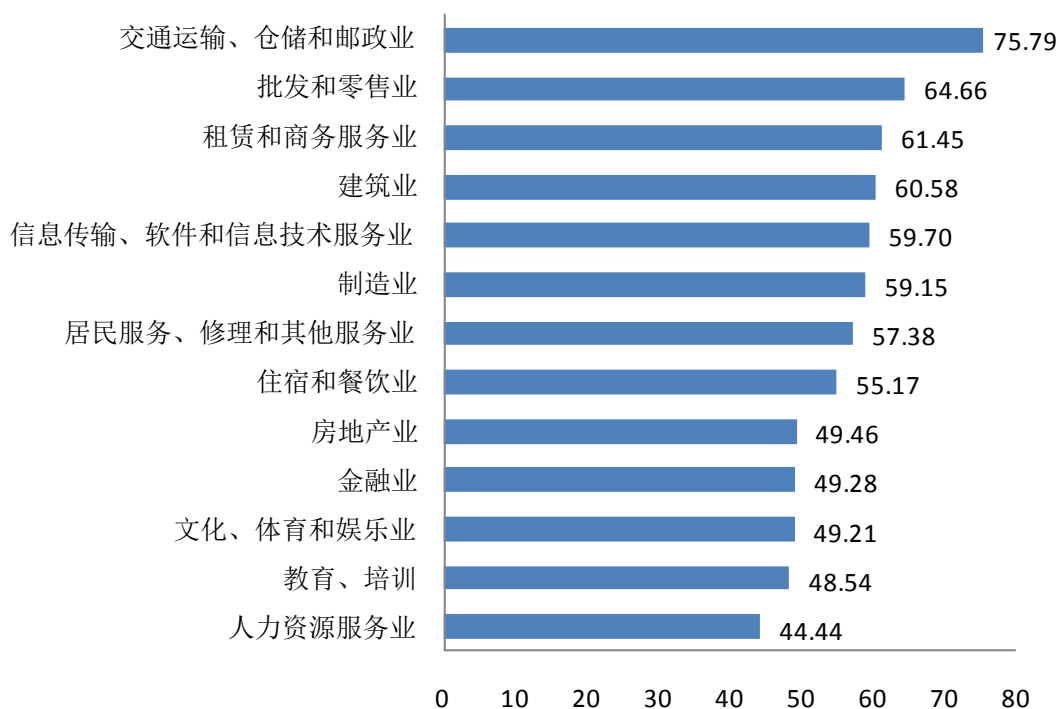


图 3-2-3 2016 届主要行业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作与专业相关度

工作与专业相关度最高的岗位是“经济业务人员(财务/审计/税务/统计)”,达到 91.23%,高出第二名“工程技术人员”将近 20 个百分点,而“教学人员”的工作与专业相关度最低,为 36.96%,如图 3-2-4。

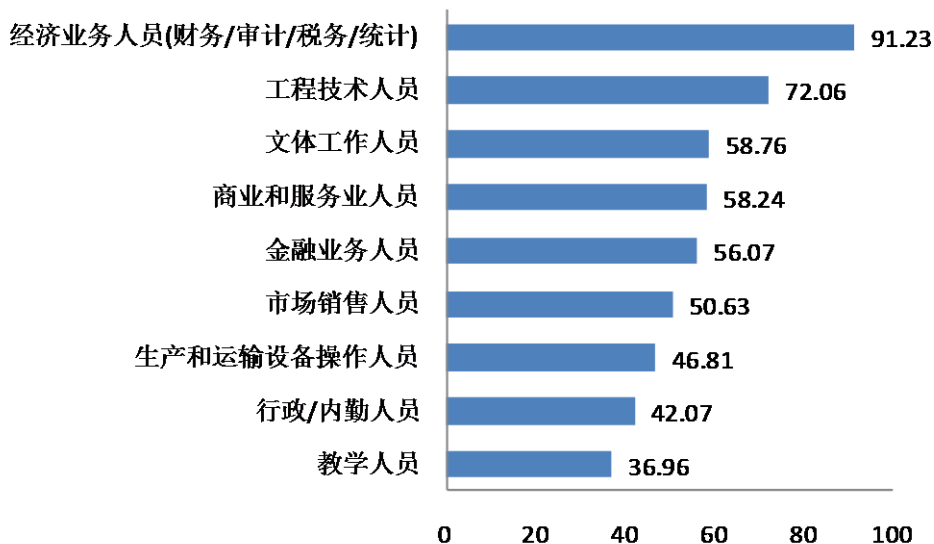


图 3-2-4 2016 届主要岗位毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

注: 参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2016 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

1. 工作满意度

就业人群对自己目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”,其中选择“非常满意”、“满意”的表示对目前的工作满意。2016 届毕业生目前的工作满意度为 81.33%,满意度较高,如图 3-3-1。

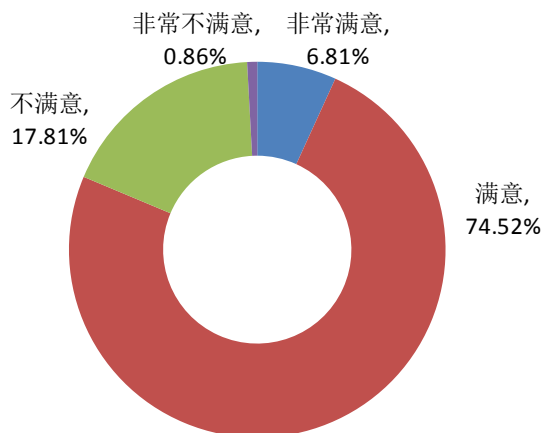


图 3-3-1 2016 届毕业生总体工作满意度

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2016 届毕业生就业质量调查。

2016 届女生的工作满意度 (81.81%) 略高于男生 (79.92%) , 如图 3-3-2。

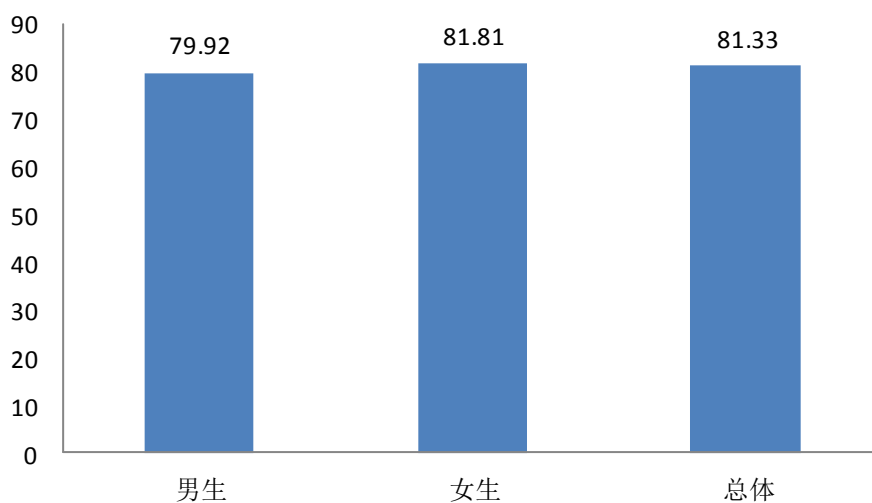


图 3-3-2 2016 届男女毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2016 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作的反馈

2016 届毕业生对目前工作感到满意的主要原因是“工作稳定” (57.92%)、“发展前景广阔” (51.78%) 和“工作氛围融洽” (46.37%) , 如图 3-3-3。

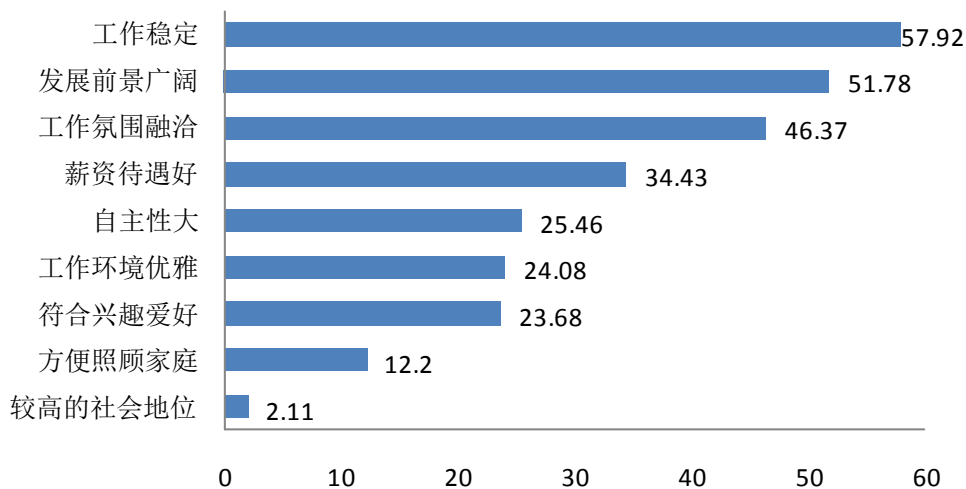


图 3-3-3 表示满意的 2016 届毕业生感到满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构泓毅道远 (北京) 2016 届毕业生就业质量调查。

（二）各系与专业的工作满意度

1. 各系工作满意度

工商管理系毕业生的工作满意度最高，为 87.14%，财务金融系相对较低，为 74.05%，如图 3-3-4。

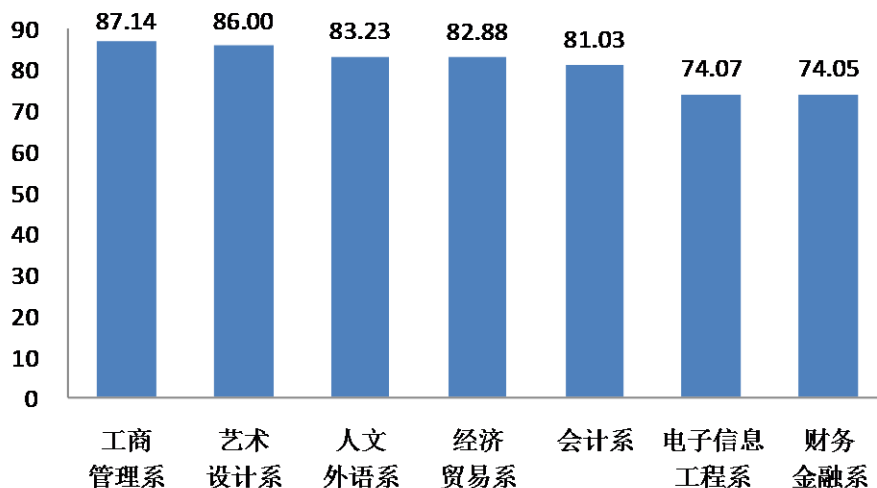


图 3-3-4 2016 届各系毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作满意度

连锁经营管理和动画设计专业毕业生的工作满意度较高，均在 90.00% 以上，而软件技术专业毕业生的工作满意度相对较低，为 58.33%，见表 3-3-1。

表 3-3-1 2016 届各主要专业毕业生的工作满意度

单位：%			
专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
连锁经营管理	93.26	国际经济与贸易	81.25
动画设计	90.70	会计	80.92
计算机网络技术	89.80	金融管理与实务	80.49
电子商务	88.19	市场营销	80.28
酒店管理	87.10	计算机信息管理	79.01
商务英语	86.96	会计与统计核算	76.67
物流管理	85.32	计算机多媒体技术	75.41
营销与策划	84.26	报关与国际货运	72.50
艺术设计	83.72	电子信息工程技术	64.58
旅游管理	82.93	财务管理	61.11
会计电算化	82.00	软件技术	58.33
文秘	81.97	总体	81.33

注：参加调研的毕业生较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

“人力资源服务业”毕业生的工作满意度最高，高达 90.28%，其次是“教育、培训”和“租赁和商务服务业”，毕业生满意度均在 85.00% 以上；而“批发和零售业”毕业生的工作满意度相对较低，为 78.02%，如图 3-3-5。

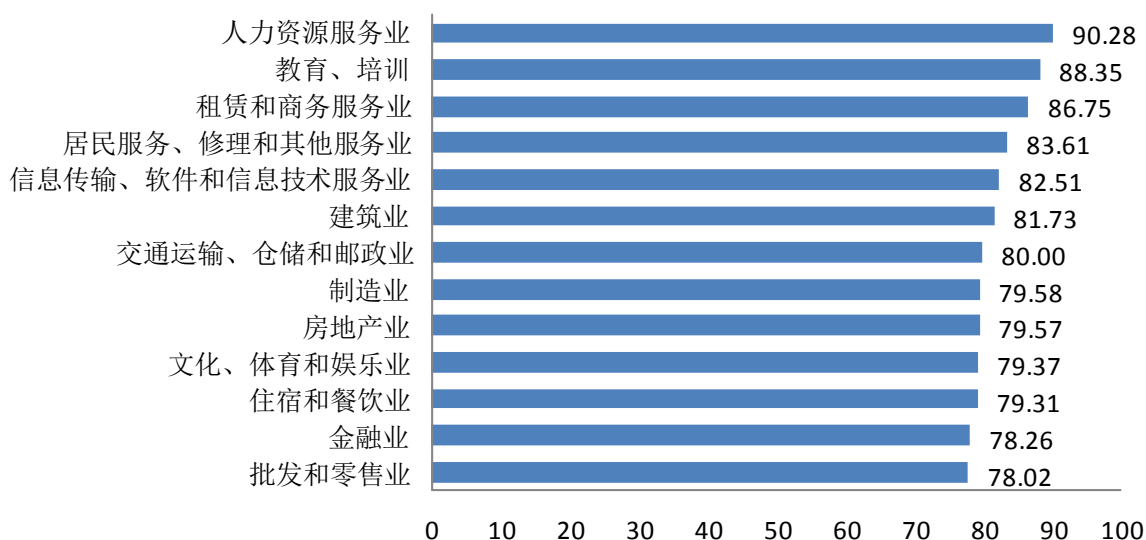


图 3-3-5 2016 届主要行业毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意度

“教学人员”的工作满意度最高（91.30%），其次是“经济业务人员（财务/审计/税务/统计）”（87.22%），而“生产和运输设备操作人员”的工作满意度相对较低（74.47%），如图 3-3-6。

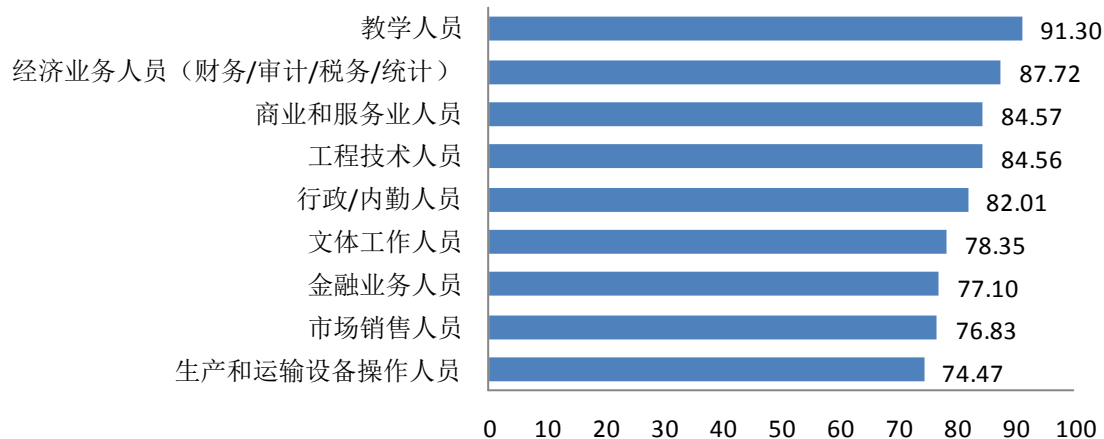


图 3-3-6 2016 届主要岗位毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研的毕业生较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

（一）离职率

“离职率”指的是有过工作经历的 2016 届毕业生中有多大比例的人发生过离职。

离职率=曾经发生离职行为的毕业生人数/（现在工作的毕业生人数+曾经工作过的毕业生人数），这里的“人数”指的是接受问卷调查的毕业生人数。2016 届毕业生的总体离职率为 58.29%，其中，男生的离职率（60.88%）高于女生的离职率（55.71%），如图 3-4-1，说明，相较于男生，女生更加稳定。

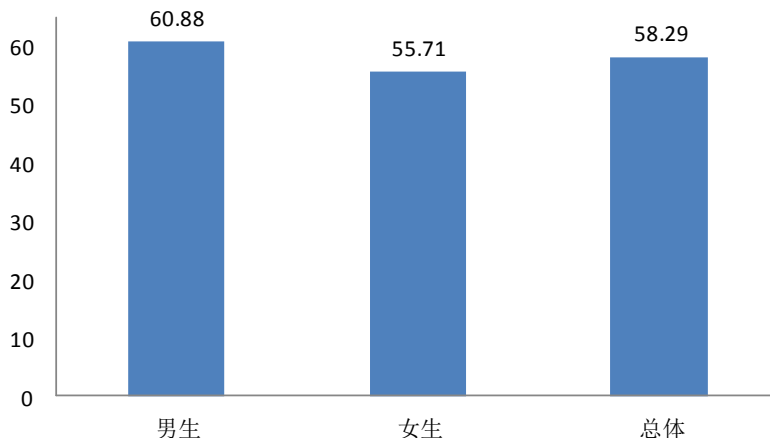


图 3-4-1 2016 届毕业生离职率情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（二）离职原因分析

“想改变行业或职业”、“个人发展空间不够”和“薪资福利偏低”是毕业生发生离职行为的主要原因。进一步研究发现，离职后暂未就业的毕业生发生离职行为的首要原因是“想改变行业或职业”（72.53%），且这一比例高出离职后换工作的已就业毕业生 13.93 个百分点；而对于离职后换工作的已就业毕业生来说，“个人发展空间不够”是其离职的最主要原因，如图 3-4-2。

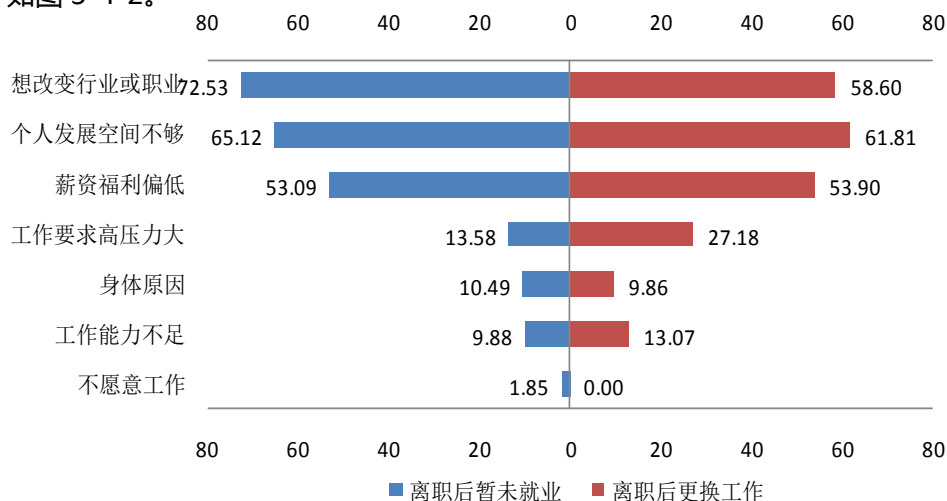


图 3-4-2 2016 届毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2016 届毕业生求职平均用时 1.13 个月,其中求职时间在 1-2 个月之间的毕业生人数最多,占已就业人数的 89.27%,如图 3-5-1。

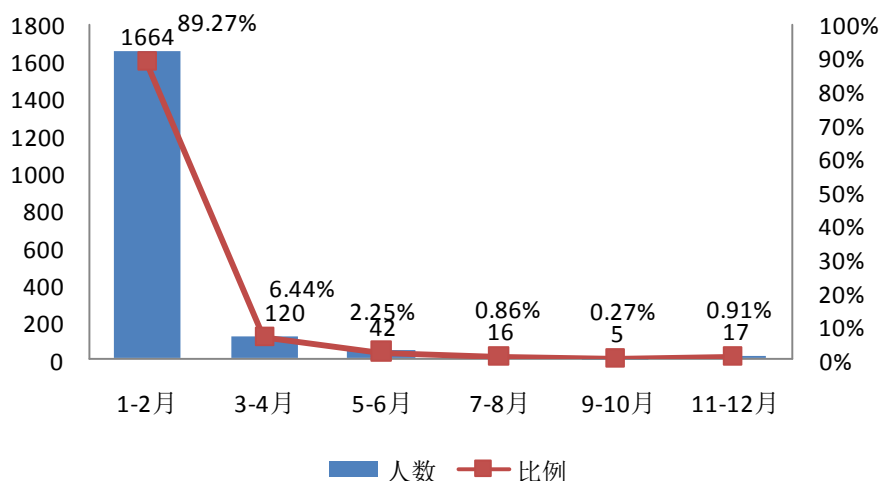


图 3-5-1 2016 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2016 届毕业生求职的平均花费为 568.73 元,花费范围主要集中在 0-1000 元之间,其中花费在 0-500 元之间的毕业生占就业人数的 68.40% 花费在 501-1000 元之间的毕业生占 17.27%,如图 3-5-2。

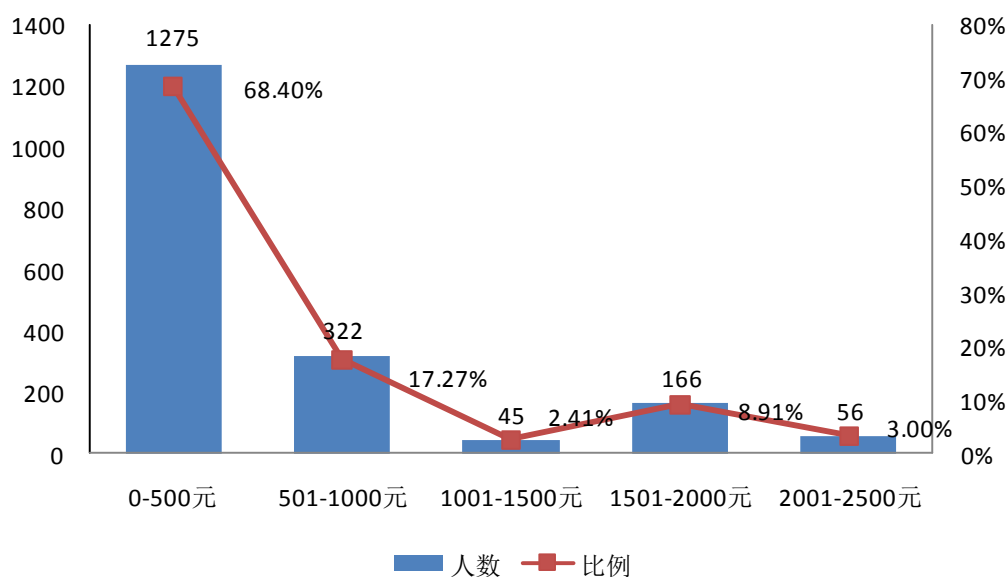


图 3-5-2 2016 届毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2016 届毕业生在求职过程中，平均投递简历 7.58 份，获得平均面试机会 5.21 次，最终获得平均录取通知 3.64 个。如图 3-5-3，相较于男生，女生的努力程度略高于男生，但是求职的结果略差于男生，但总体差异不明显。

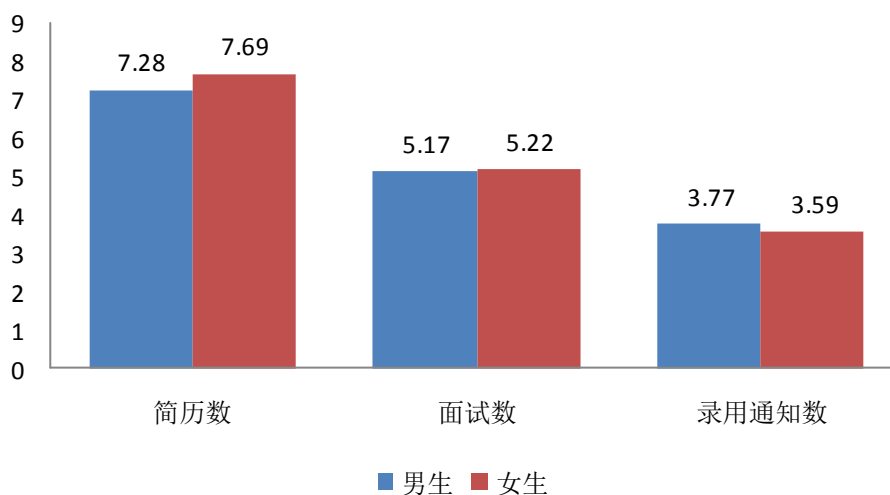


图 3-5-3 2016 届毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（二）求职途径

2016 届已就业毕业生获得目前工作的主要途径是“社会招聘网站”和“亲朋好友的推荐”，毕业生所占比例分别为 44.47%和 33.05%，如图 3-5-4。

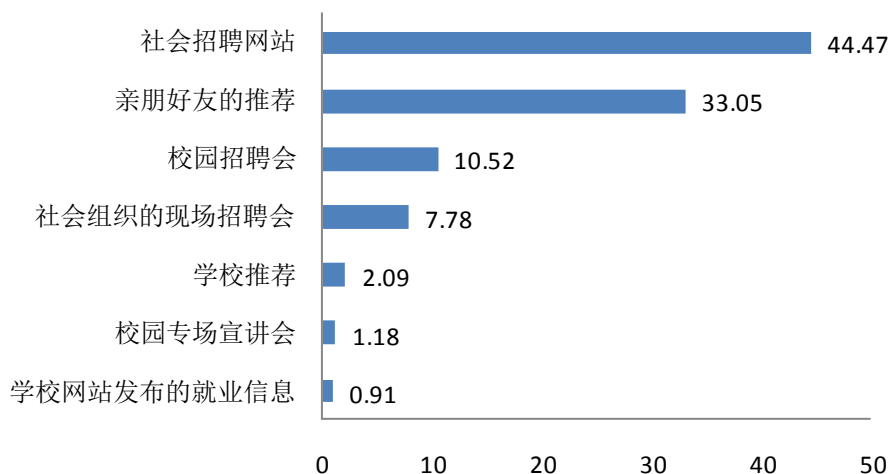


图 3-5-4 2016 届毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

(三) 求职偏好

无论是已就业毕业生，还是暂未就业毕业生，“发展前景广阔”、“薪资待遇好”和“工作稳定”都是毕业生就业时比较看重的方面，且已就业毕业生对“发展前景广阔”和“薪资待遇好”的看重程度高于暂未就业毕业生。另外，值得注意的是，暂未就业毕业生对“工作稳定”的看重程度高出已就业毕业生近 10.00 个百分点，如图 3-5-5。

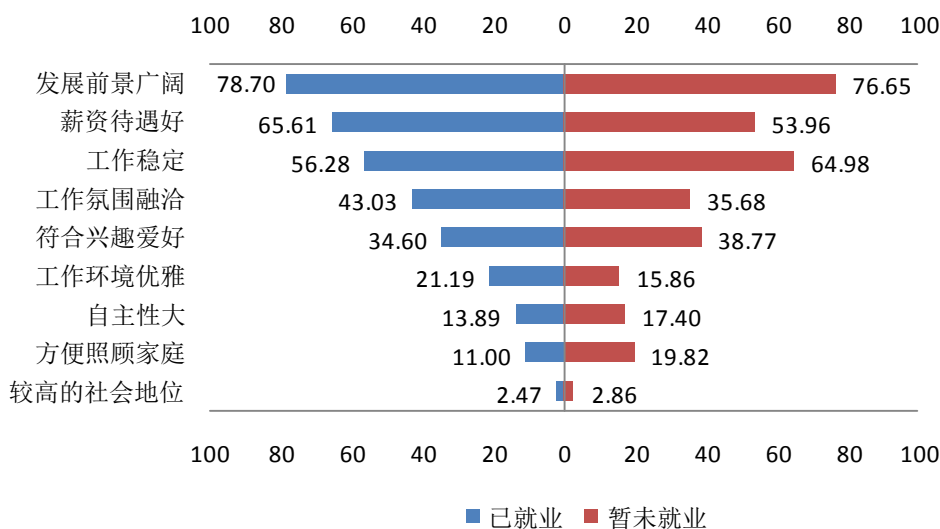


图 3-5-5 2016 届已就业与未就业毕业生求职偏好对比 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

如图 3-5-6，从两类毕业生（已就业和暂未就业）各自内部来看，他们在求职过程中遇到的主要困难均是“缺乏实践经验”，所占比例均在 75.00%以上，其次是“适合自己专业的岗位太少”。对比两类毕业生的数据，我们发现，暂未就业毕业生在“获取招聘信息少”所占比例高出已就业毕业生 10.92 个百分点，但是这一点可以通过毕业生主观努力来克服，相较于已就业毕业生，暂未就业毕业生忽视自身的主观能动性，这可能是其尚未就业的主要原因。

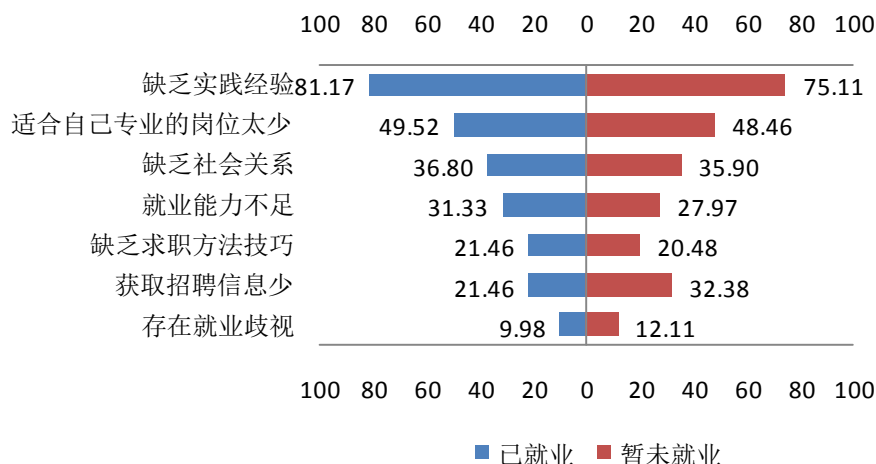


图 3-5-6 2016 届已就业与未就业毕业生求职所遇困难对比 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

(一) 总体就业率变化趋势

我校 2016 届毕业生的就业率为 94.90%，与 2015 届毕业生就业率基本持平，相较于 2014 届毕业生，就业率提高了 3.68 个百分点，如图 4-1-1。

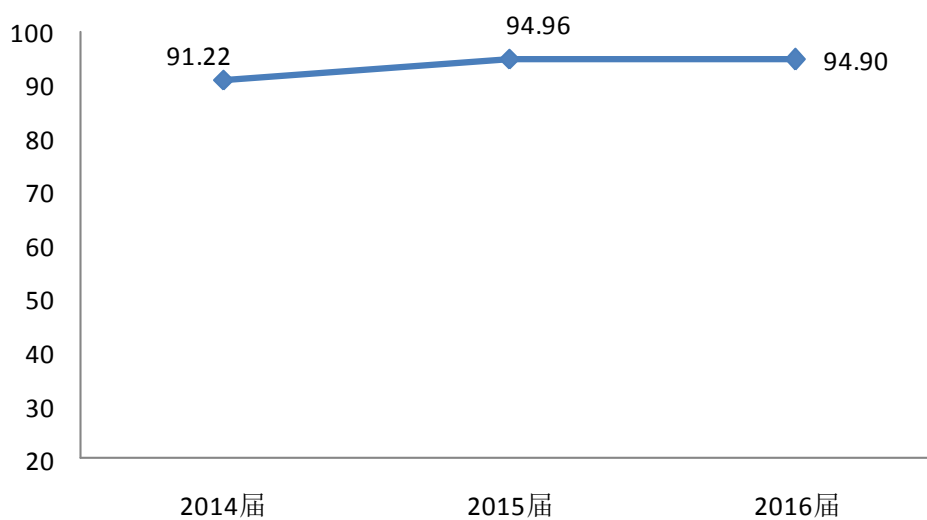


图 4-1-1 2014-2016 届毕业生就业率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 专业就业率变化趋势

我校 2014-2016 届 32 个专业中，会计、商务英语、房地产经营与估价、市场营销、旅游管理、电子信息工程技术和电子商务专业连续三年就业率稳中有升，动画设计、软件技术、物联网应用技术、视觉传达艺术设计和应用电子技术专业连续三年就业率略有下降，见表 4-1-1。

表 4-1-1 2014-2016 届各主要专业就业率的变化趋势

单位：%

专业名称	2014 届	2015 届	2016 届	专业名称	2014 届	2015 届	2016 届
文秘	90.00	98.44	96.43	动画设计	96.15	96.00	94.74
报关与国际货运	—	—	96.08	软件技术	98.00	98.15	94.67
会计	92.75	92.87	95.87	旅游管理	92.35	93.85	94.57
商务英语	95.24	95.24	95.69	财务管理	90.13	89.26	94.55
房地产经营与估价	74.51	—	95.65	物联网应用技术	—	97.50	94.44
金融管理与实务	82.73	96.30	95.54	计算机多媒体技术	93.10	97.65	94.29
计算机网络技术	91.60	88.46	95.45	计算机应用技术	—	—	94.23
市场营销	89.64	92.51	95.16	酒店管理	—	—	94.23
国际经济与贸易	94.12	92.86	95.15	电子信息工程技术	91.49	93.94	94.19
会计电算化	90.81	97.24	95.05	法律事务	89.29	98.04	94.12
物流管理	92.71	97.87	95.02	计算机信息管理	95.93	97.92	94.07
会计与统计核算	—	—	95.00	艺术设计	79.61	95.90	93.67
法律文秘	91.67	98.04	95.00	投资与理财	85.94	96.08	93.48
连锁经营管理	87.50	95.90	95.00	视觉传达艺术设计	97.40	96.25	93.10
电子商务	90.29	92.38	94.98	资产评估与管理	93.75	100.00	89.80
营销与策划	98.29	97.73	94.90	应用电子技术	88.89	60.00	—
总体	91.22	94.96	94.90	总体	91.22	94.96	94.90

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业去向变化趋势

(一) 就业地区变化趋势

2014-2016 届毕业生的就业地区主要集中在安徽，毕业生所占比例均在 65.00%以上，但是 2016 届较前两届毕业生在安徽省内就业的比例有所下降；江浙沪地区也是学院毕业生比较青睐的就业地，在上海、浙江地区就业的人数连续三届稳步提升。就安徽省内而言，三届毕业生在芜湖就业的比例均在 30.00%以上，但 2016 届已就业人数较前两届有所下降；而合肥作为省会城市对毕业生的吸引力逐年上升，如图 4-2-1 和图 4-2-2。

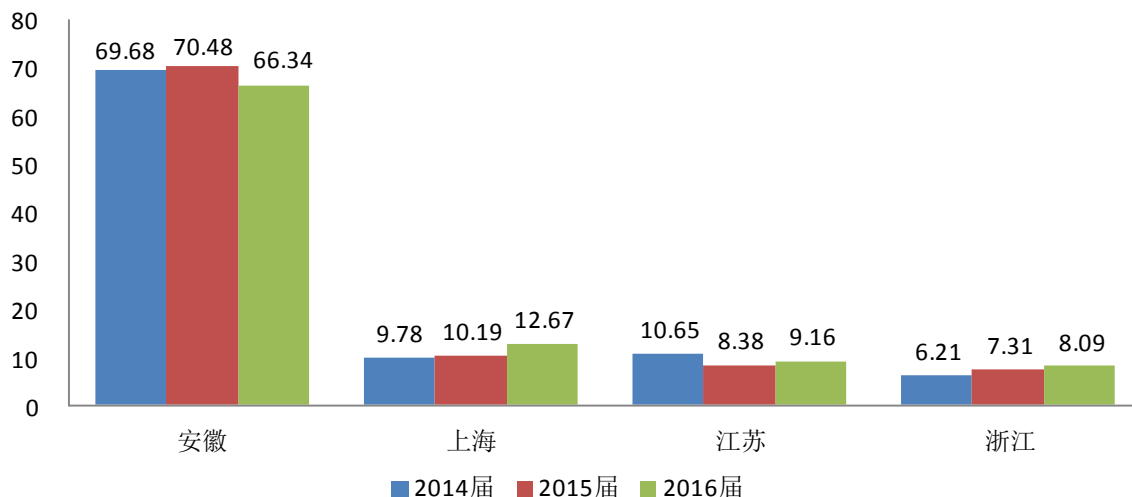


图 4-2-1 2014-2016 届毕业生就业地区分布——全国 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

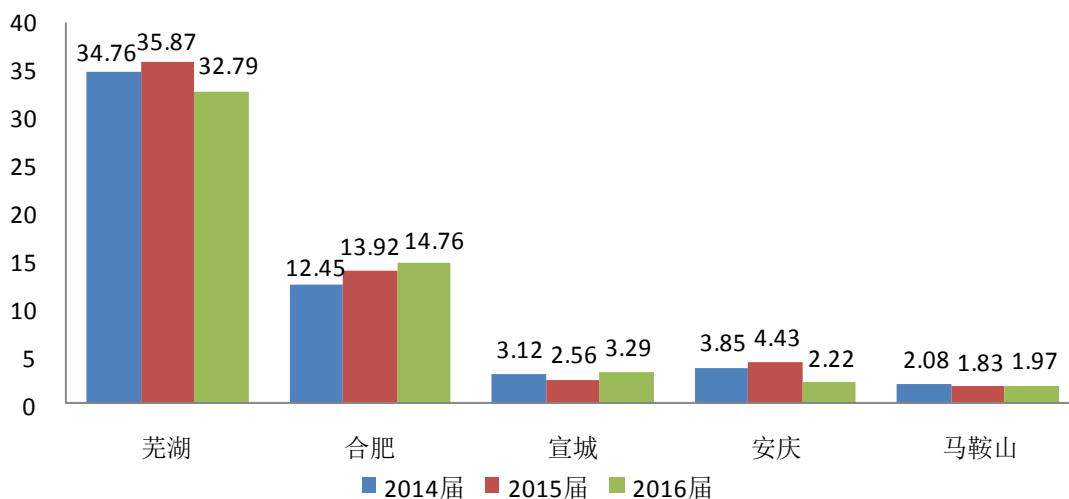


图 4-2-2 2014-2016 届毕业生就业地区分布——安徽 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）行业变化趋势

学院已就业毕业生人数分布较多的行业主要包括“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”等，毕业生就业行业趋于多元化。在各行业内部，“批发和零售业”和“金融业”毕业生人数逐年稳步增长；而“制造业”2016 届毕业生的人数相较于前两届均有不同程度的降低；相较于 2014 届毕业生，“信息传输、软件和信息技术服务业”2015、2016 届毕业生人数有所下降，如图 4-2-3。

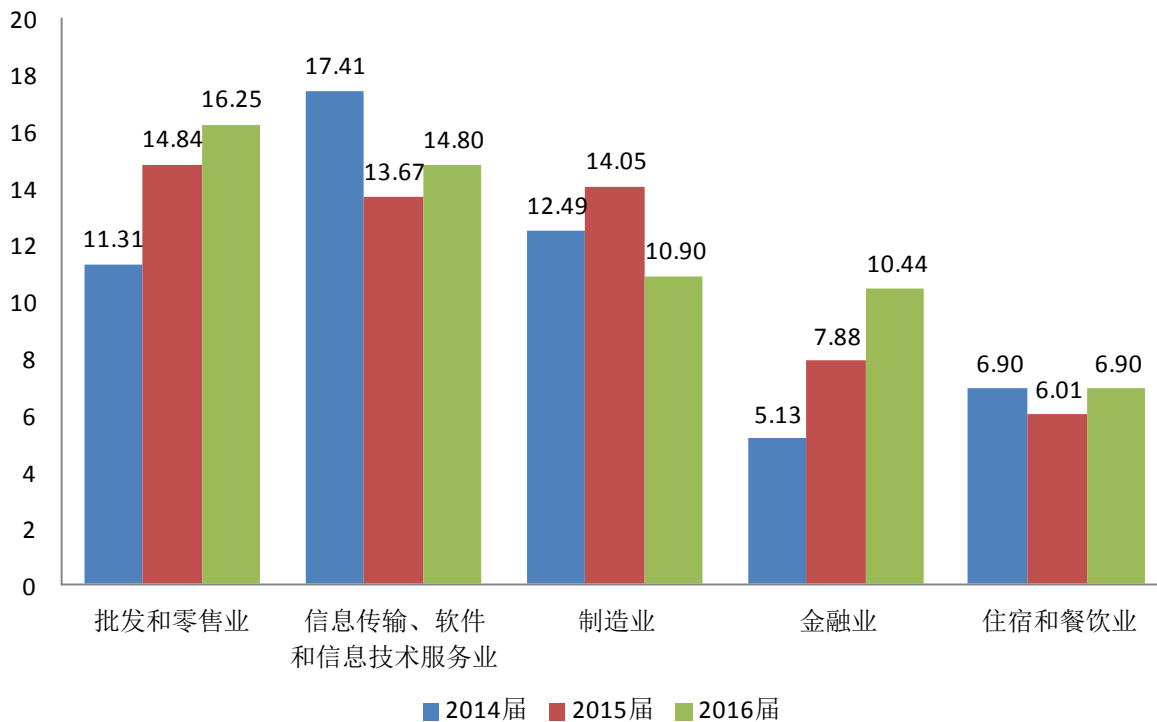


图 4-2-3 2014-2016 届已就业毕业生主要行业分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2016 届毕业生对学校的教学工作评价非常高，表示满意的毕业生高达 96.59%，如图 5-1-1。

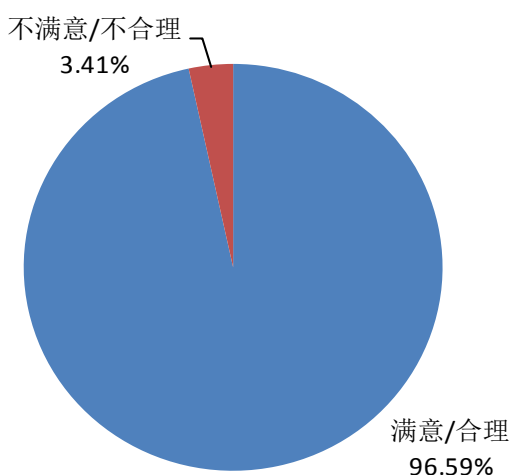


图 5-1-1 2016 届毕业生对学校教学工作的总体评价

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，感到满意的毕业生对教学工作中的“能力与素质培养”和“教学方法与手段”的满意度较高，满意度分别为 59.56%、56.39%，如图 5-1-2。

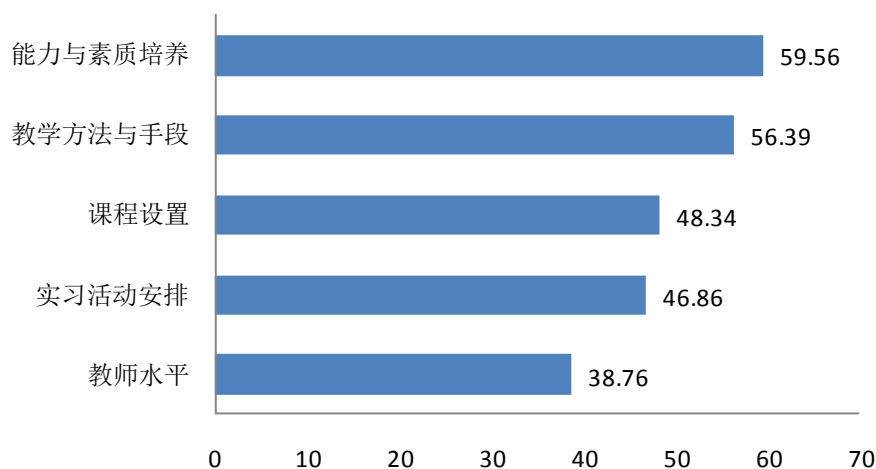


图 5-1-2 2016 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2016 届毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度为 72.57%，其中，表示“完全满足”的占比 18.82%，“有些满足”的占比 53.75%，表明学校的专业课设计比较符合毕业生的职业发展，如图 5-1-3。

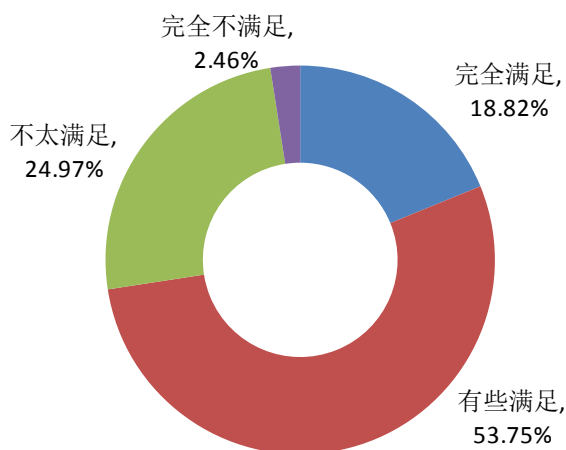


图 5-1-3 2016 届毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”、“有些满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（三）对综合环境的评价

2016 届毕业生认为学校最需要改善的是“食堂服务与饭菜质量”，毕业生占比 58.20%；其次是“图书和教学等硬件设施”和“文体体育设施”，毕业生占比分别为 46.05%和 45.97%，如图 5-1-4。

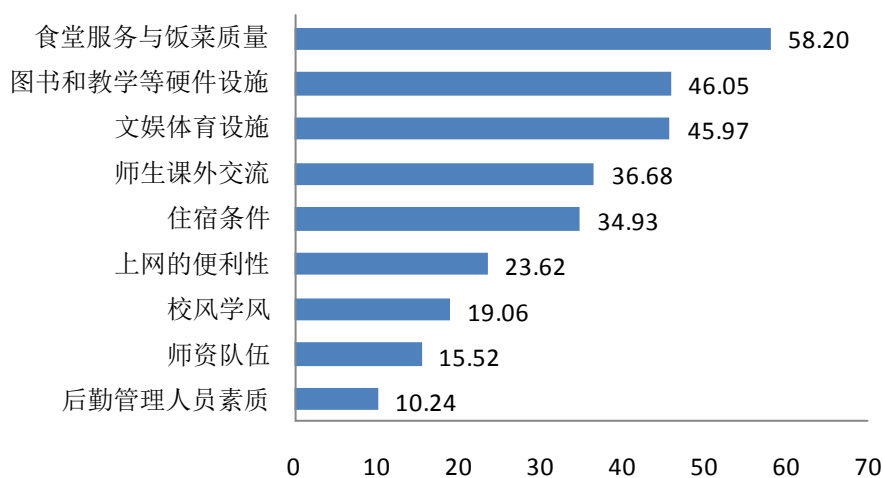


图 5-1-4 2016 届毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的满意度非常高,为 100.00%,其中“非常满意”的有 68.25%，“满意”的有 31.75%，如图 5-2-1。

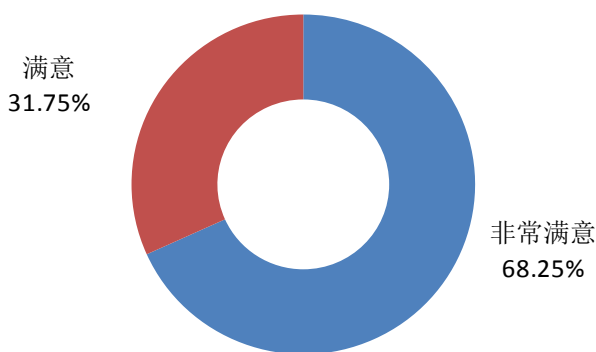


图 5-2-1 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

用人单位选择 2016 届毕业生的主要原因是毕业生“综合素质较高”、“工作踏实，忠诚度高”，占比均在 70.00%以上，如图 5-2-2。

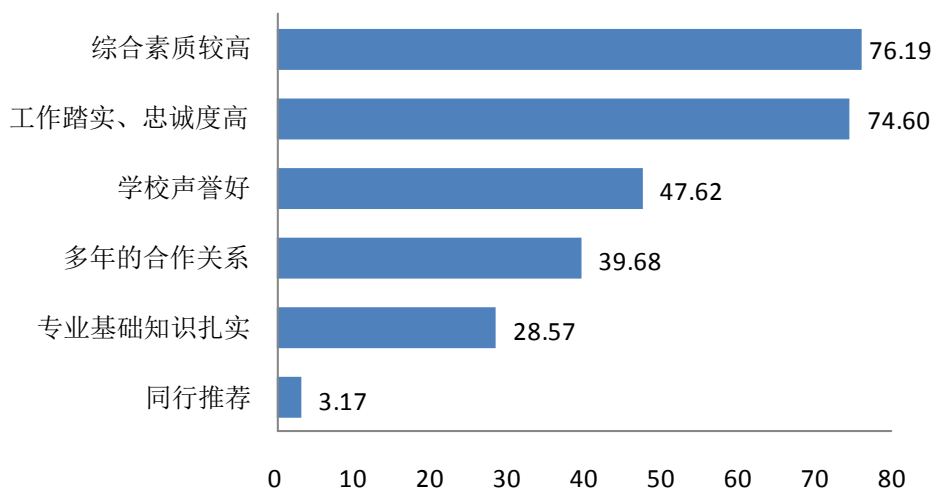


图 5-2-2 用人单位录用 2016 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

(三) 对毕业生能力满意度的反馈

用人单位比较注重的毕业生能力排名前三的分别是“沟通与表达能力”、“团队合作与领导能力”和“敬业精神和责任感”；而用人单位最满意的毕业生能力排名前三的也是这三种能力，说明学院对毕业生能力的培养比较符合社会的需求。用人单位对“团队合作与领导能力”的注重度高出满意度 8.21 个百分点，说明学校需要进一步加强对“团队合作与领导能力”的培养，如图 5-2-3。

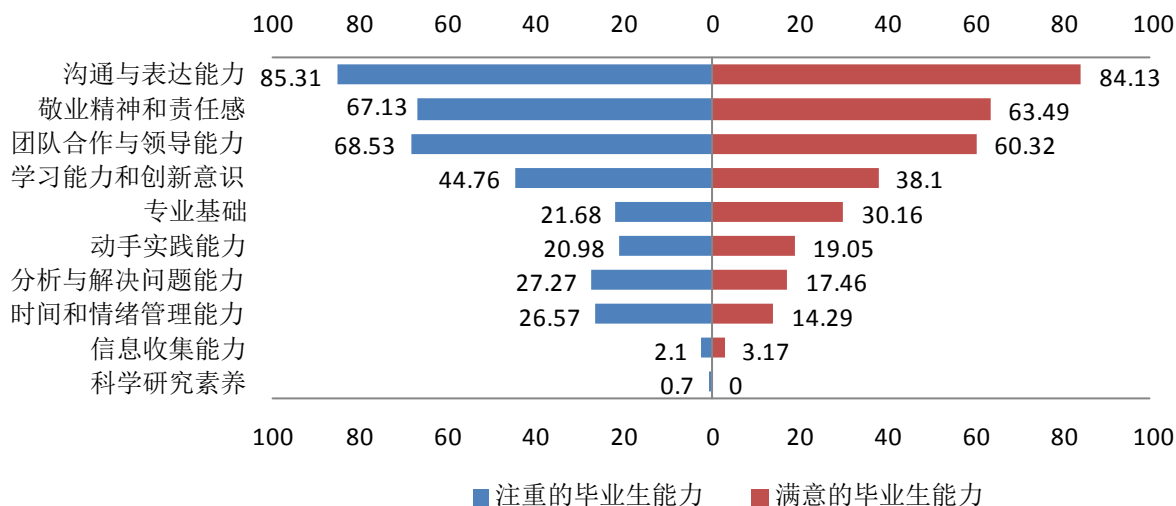


图 5-2-3 对毕业生能力满意度的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

(一) 社团参加频率

对毕业生在校期间参加社团活动的调查发现，“经常参加”学校社团活动的毕业生占比 22.87%，“偶尔参加”的占比 65.10%，如图 5-3-1。

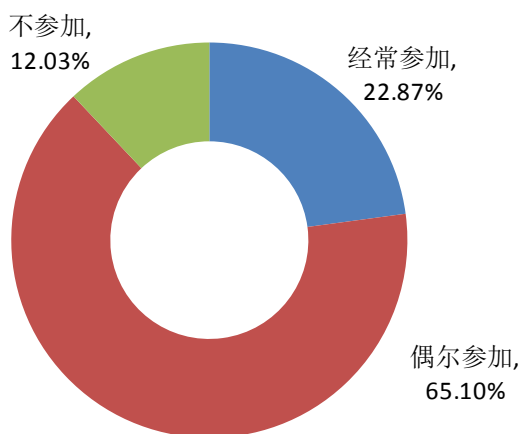


图 5-3-1 2016 届毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

(二) 社团活动对薪资的影响

在校期间经常参加社团活动的毕业生，毕业后的平均月收入为 3196.41 元，高于“偶尔参加”和“不参加”社团活动的毕业生，说明在校期间参加社团活动的频率对毕业后的薪资有一定的影响，如图 5-3-2。

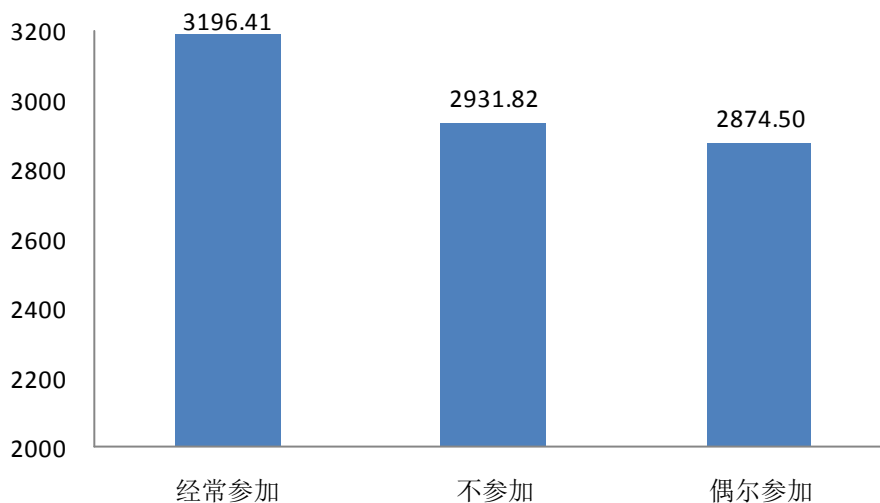


图 5-3-2 2016 届毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

（三）社团活动对工作满意度的影响

在校期间参加社团活动的频率对毕业生以后的工作满意度有较显著影响，“经常参加”社团活动的毕业生工作满意度最高，为 86.26%，分别高出“偶尔参加”、“不参加”社团活动的毕业生 5.57 和 10.81 个百分点，如图 5-3-3。

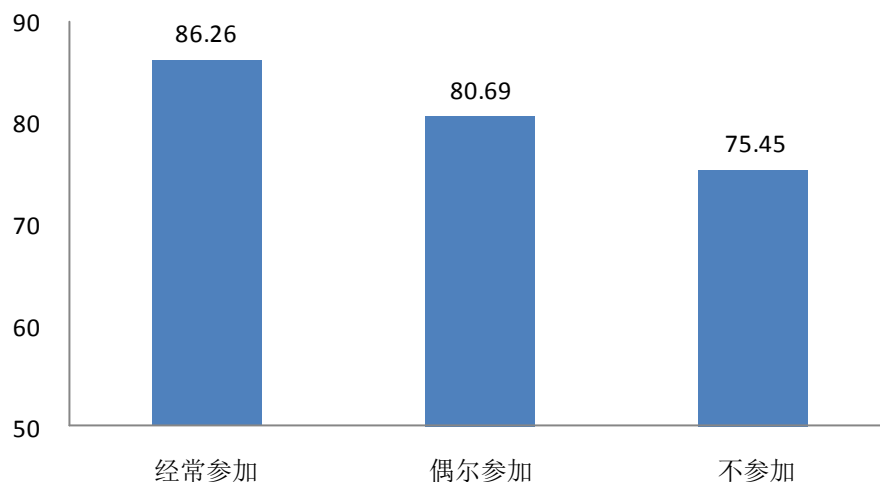


图 5-3-3 2016 届毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

2016 届毕业生对学校的推荐度非常高，达到 97.26%，说明毕业生对学校的认可度非常高，如图 5-4-1。

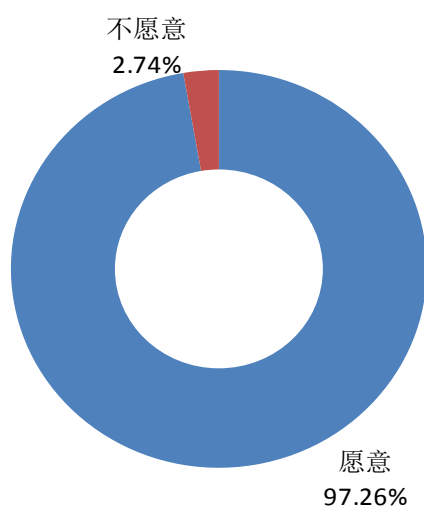


图 5-4-1 2016 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2016 届毕业生就业质量调查。